



FOSUNPHARMA
复星医药

上海复星医药（集团）股份有限公司

2011 年度企业社会责任报告
2011 Social Responsibility Report

报告说明

本报告是上海复星医药（集团）股份有限公司向社会公开发布的 2011 年度企业社会责任报告。

本报告旨在真实反映复星医药集团 2011 年度企业社会责任的发展与实践，向利益相关方公开报告企业运行情况，帮助股东、员工、政府、客户、合作伙伴、社区公众等利益相关方深入透视复星医药的企业社会责任实践活动。复星医药企业社会责任报告自 2009 年 3 月首度发布后，每年定期发布。

本报告时间跨度为 2011 年 1 月 1 日至 2011 年 12 月 31 日，与公司年度报告同时披露。报告内容所涉及的财务数据以及所覆盖的范围与《上海复星医药（集团）股份有限公司 2011 年年度报告》相符。报告内容向利益相关方展示了复星医药集团在企业战略发展、公司治理、经济责任、环境保护、质量安全、职业健康与安全、员工发展、社会公益方面的措施。下一份报告将于 2013 年出版。

报告编写过程中，复星医药遵循“全球报告倡议组织”（Global Reporting Initiative, 简称 GRI）的《可持续发展报告指南》（G3.1 版本）。复星医药在本报告中宣称符合 GRI（G3.1）指南应用等级 C+。

为便于表述和阅读，报告中的上海复星医药（集团）股份有限公司根据行文具体情况，简称为“复星医药集团”、“复星医药”、“公司”和“我们”。上海复星医药产业发展有限公司简称为“产业公司”、“复星医药产业公司”。复星医药的控股、参股企业在报告中简称为“下属企业”、“成员企业”。

本次报告分别以中文和英文编制印刷。其中英文版本为中文报告的核心摘要版。在对中英文文本的理解上发生歧义时，请以中文文本为准。为了便于利益相关方更进一步地阅读与理解报告，在报告尾页增加了在报告中涉及的专有名词的注释表。

本报告以纸质版和电子版两种形式，其中电子版可在复星医药网站 www.fosunpharma.com 下载阅读。报告使用经过森林认证体系认可计划（PEFC）的认证的纸张印刷制作，意在推广使用可持续性森林管理的木材和纸制品，倡导环保理念。

上海复星医药（集团）股份有限公司委托独立工作、无任何利益冲突的外部机构对本次中文报告提供独立验证服务，并提供中英文审验声明。审验范围包括复星医药总部，并增加了对复星医药旗下控股子公司江苏万邦生化医药有限公司的现场审验。

如果您想进一步了解公司实施企业社会责任理念、战略及相关实践活动，请登录上海复星医药（集团）股份有限公司网站 www.fosunpharma.com。

尊敬的各界朋友：

2011年，全球经济增速放缓及欧债危机持续发酵带来不利的国际经济环境，原材料、劳动力价格持续上涨增加生产成本方面的压力，与此同时，中国医疗改革持续推进，行业新政策不断推出，行业竞争日趋激烈。

面对大经济环境带来的机遇和挑战，复星医药继续以促进人类健康为使命，秉持“持续创新，共享健康”的经营理念，积极发展医药健康事业，力求以优质的产品和一流的服务，让更多民众享有获得健康的平等权利。

作为复星医药总体战略体系的重要环节，公司不断推进企业社会责任长效机制，逐步将可持续发展战略推进到公司每一个业务环节。

复星医药围绕医药核心业务，坚持产品创新和管理提升，积极推进内生式增长、外延式扩张、整合式发展的战略。把握企业和产品的生命周期，不断推进产品与服务和人才的可持续发展战略。

作为医药健康企业，产品质量和环境保护是保证企业乃至整个社会可持续发展的关键。我们将质量安全作为公司刻在岩石上的不变目标。从新药研发、原料采购、药品与医疗产品制造到销售，复星医药不断改进技术、改善生产工艺流程，延长产品的生命周期，降低成本，为民众提供更为安全、有效、平价的药品和服务，扩大医药健康产品和服务的普及性。

公司高度重视环境保护工作，积极推进环境保护政策，严格治理三废污染排放物，并推动各药品生产成员企业实行清洁生产审核。同时，通过技术进步、工艺改进和产能布局调控等手段，实现节能减排。

公司已在总部层面设立了EHS体系管理委员会，确立了总部与各生产成员企业上下一体的管理体系，开展日常的EHS体系管理工作，对药品生产成员企业的环境、职业健康和安全进行管理控制与督察。

在人才的可持续发展方面，我们通过以人为本的人力资源体系，注重现有员工的职业发展，同时积极培养后备人才。与此同时，通过社会公益的教育捐助，以资金捐赠、就业实践、校企合作等方式，为社会发展储备优秀人才。

复星医药坚持以规范、透明、专业化的发展作为可持续发展的基础，复星医药进一步完善和提升公司整体内部控制体系，完善公司治理结构。在上市公司的治理框架下，更为注重与利益相关方的对话，公司充分维护他们的合法权利，在坦诚沟通、规范透明、利益共赢的宗旨下，和利益相关方建立相互信赖的关系，共同推进公司持续、健康地发展。

复星医药一直致力于营造更为和谐的行业生态圈。作为中国医药行业的一份子，复星医药积极打造行业优秀企业联盟，与优秀企业共成长，为行业发展积聚力量，共同见证中国医药行业诞生世界级企业的未来。

2011年，复星医药在公司治理、经济、环保、质量安全、员工和社会方面不断进取，积极承担我们作为企业公民的责任。新的一年，我们将不断通过实践，积极履行社会责任，努力实现企业与社会、环境的全面协调，成为中国乃至全球医药健康领域最具社会责任和可持续发展的企业之一。

复星医药集团董事长 陈启宇

复星医药集团总裁 姚方



目 录

报告说明	2
致辞	3
年度大事记	6
公司概况	10

战略与管理 13

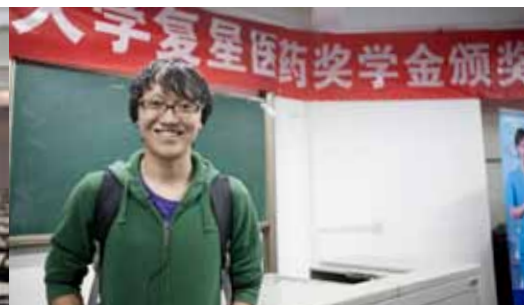
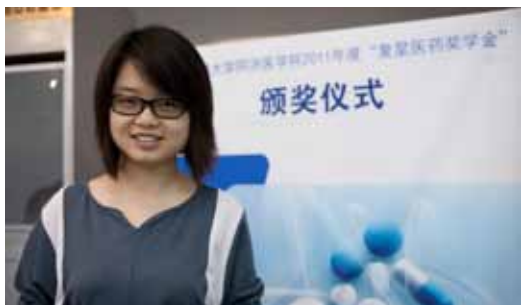
目标与战略	14
可持续发展战略步骤与措施	15
全球战略	16
高效管理	18
持续优化管理	19
公司治理	19
内部控制 降低风险	20
利益相关方参与	24

经 济 29

经济指标	30
经营业绩	30
产品创新	30
药品制造	32
药品分销与零售	32
医疗服务	34
医疗器械与医学诊断	34
投资整合 创造价值	35
回报股东	36
依法纳税	36
薪资与福利体系	36

质量安全 39

药品生产	40
药品零售	41
过期药品回收	43
供应商管理	43



环境与健康安全	45
EHS体系建设	46
环境保护	46
职业健康安全	52
环保教育	52
绿色办公	52
环保倡议	52
员工	55
人员结构	56
人才的可持续发展	57
培训发展	58
员工关爱	61
人权	61
员工活动	62
社会	65
企业公民承诺	66
社会公益	67
社区服务	70
捐款济困	71
援非抗疟	72
奖励与认可	73
绩效指标	74
社会指标	75
全球报告倡议组织（GRI）指标索引	76
SGS审验声明	82
第三方评价	84
名词解释	85
反馈意见表	86
前瞻性声明	87

本期报告所登载的插页照片中的人物均为复星医药“未来星”公益计划奖学金的获得者。复星医药设立奖学金，旨在为学生创造良好的就学环境，鼓励学生的求学热情，并推动中国医药行业的教育发展，为行业培育和挖掘人才。

复星医药控股雅立峰介入疫苗业

2011年，复星医药两家全资子公司复星实业和复星产业发展日前与雅立峰控股、和鑫博业签署了《股权转让协议》，两子公司拟分别出资6.66亿元和900万元收购两者所持大连雅立峰生物制药有限公司合计75%股权。交易定价包含了对大连雅立峰正在报批的狂犬疫苗业务前景的预期。

大连雅立峰是国内11家流感疫苗生产企业之一和9家甲型H1N1流感疫苗生产企业之一，已投入生产的产品有流感病毒裂解疫苗、甲型H1N1流感疫苗等；其在流感及狂犬疫苗领域的技术居于领先地位，且积极支持国家疾病防治工作，承担了多项国家专项课题的研究任务。

万邦医药通过 SFDA 新品现场检查

2011年2月22日-27日期间，万邦医药顺利通过了国家食品药品监督管理局（SFDA）认证中心组织的新产品的现场检查工作。由公司生产部、新品研发部、质量部、检测中心、采购中心及万邦金桥相关人员组成了迎接现场检查的工作小组。检查内容包括匹伐他汀钙原料和制剂，精蛋白重组人胰岛素混合注射液（30/70）两个品种四个品规。

“启动未来——复星医药校园行”

2011年3月19日，上海复星医药（集团）股份有限公司在中国药科大学江宁校区成功举办“启动未来——复星医药校园行”主题演讲，并宣布2011年“启动未来——复星医药校园行”活动正式拉开帷幕。自2010年8月复星医药“活力·成长”夏令营在校内取得极大反响后，为延续夏令营的活动效果，复星医药于2011年首次采取校企合作的方式，以“启动未来——复星医药校园行”为主题开展系列校企互动活动。活动旨在提升复星医药雇主品牌在校内外的影响力，促进企业与学校、企业与学生间的相互交流，并为企业即早又准地发现潜在优秀人才，为每年的校园招聘和企业发展储备优秀人才做好充分准备。

看好医疗服务领域，与安徽济民医院、岳阳广济医院进行战略合作

2011年5月19日，复星医药与安徽省济民肿瘤医院签订战略合作协议，投资医疗服务领域。11月26日，复星医药集团与

湖南岳阳广济医院达成战略合作，是复星医药首次投资控股医保体系内的综合性医院。

药友制药通过年度 ISO14001、OHSAS18001 管理体系监督审核

2011年5月19日，中国检验认证集团重庆有限药友制药专家组对药友制药环境（ISO14001）、职业健康安全管理体系（OHSAS18001）进行年度监督审核。五位专家对药友制药环境与职业健康安全体系运行情况，法律、法规的贯彻、执行，目标、指标及管理方案的完成情况，人员教育培训，特种设备管理，固废处理等进行了详细审核评估，同时在审核过程中也给予宝贵的改进建议。最后，审核组组长唐辉宣布审核结论：药友制药提供的资料充分，管理体系一年来运行情况良好，符合要求，通过审核。

复星医药领导力发展中心正式挂牌

复星医药领导力发展中心6月10日正式挂牌，该中心将以培训管理、员工发展、管理咨询为主要职能，联合成员企业的培训分中心，形成以“传播复星医药文化的使者、管理复星医药特色知识的专家、培养具备复星特质人才的摇篮、整合医药集团培训资源的平台”的四大角色定位，结合复星医药总部和成员企业的发展需求，从人才评估、选拔到培养，形成一整套全方位的员工培养体系。

复星医药荣获亚洲最佳雇主品牌奖

由Employer Branding Institute主办的“第二届2011亚洲最佳雇主品牌奖”（2nd Asia's Best Employer Brand Awards 2011）颁奖典礼，7月22日在新加坡新达国际会展中心（SUNTEC）举行。上海复星医药（集团）股份有限公司以创造了贡献与创新的文化、培养未来领导者等优秀资质，与亚太地区近80家企业共同荣获“亚洲最佳雇主品牌奖”。

医疗器械新平台完成整合 CML 业绩斐然

2011年，原复星医疗器械事业部和美中互利MPD业务合并整合成为美中互利医疗有限公司（CML），共谱崭新乐章。2011年，CML业务规模比合并前的2010年增长形势喜人，净利润和



1

2

3

4

- 1、复星医药携手瑞士龙沙集团研发新药
- 2、看好医疗服务领域，与安徽济民医院、岳阳广济医院进行战略合作
- 3、复星医药在重庆两江新区建国际化医药外包基地
- 4、复星医药领导力发展中心正式挂牌

经营性现金流均完成预期目标。

CML 专精于医疗器械，完善、打通了复星医药医疗器械板块从研发、制造到国内外营销的产业链体系。CML 作为新的复星医药医疗器械板块的营运平台，使复星医药的医疗器械业务规模上升至一个新的台阶。目前，CML 独家代理多家跨国公司的产品，代理区域覆盖中国大陆、香港、澳门，代理的品牌包括西门子等众多国际著名品牌。

复星医药在重庆两江新区建国际化医药外包基地

重庆市两江新区战略新兴产业发展呈现出创新研发、服务全球的新变化。2011年8月8日，上海复星医药集团和全球最大医药外包供应商之一的药友制药联手，将其国际化制药服务外包基地落子两江新区水土高新园，重庆市两江新区国际生物医药基地又添劲旅，这也是两江新区加快建设中国高新技术产业基地、科技研发基地和科技成果转化基地的重要举措。

药友制药以阿拓莫兰、炎琥宁为代表的冻干制剂产品占据同类产品市场的主导地位。药友制药在2010年成为中国第一家处方制剂通过加拿大卫生部 GMP 认证的制药企业，主要原料药产品

90% 以上均销往美国及欧洲市场，并已成为全球知名药企盐酸克林霉素产品的最大供应商。

WHO 将青蒿琥酯注射剂列为重症疟疾首选治疗药物

世卫组织今年4月修改《WHO 疟疾治疗指南》，将青蒿琥酯注射剂列为重症疟疾首选治疗药物并推荐使用。疟疾流行国家，特别是非洲国家积极响应，目前已有十多个国家响应号召修订各自国家的抗疟政策。桂林南药的青蒿琥酯注射剂再次通过了世卫组织供应商资格检查。

复星医药携手瑞士龙沙集团研发新药

2011年9月6日，复星医药在沪宣布拟与世界医药、保健及生命科学领域的领先供应商瑞士龙沙集团在浦东张江成立合资公司，共同开发中国市场急需的高技术壁垒的药物。双方首期投资总额达1亿元，初期研发的药物主要瞄准抗肿瘤、抗感染以及心血管等治疗领域。



2011 中美医药产业峰会隆重举行并签署联合宣言



复星医药参展首届“上海公益伙伴日”

北京和睦家再度通过国际联合委员会认证

2011年9月19日，北京和睦家医院及诊所再次通过国际联合委员会(JCI)认证，标志着这所中国第一家也是最大一家外资综合性医疗服务机构已经连续三次通过该项认证，确保其医疗质量、患者安全和行政管理均符合医疗领域国际最高标准。

2011 中美医药产业峰会隆重举行并签署联合宣言

10月18日，由中国国际商会、中国医药工业科研开发促进会、美商会和美国药品研究与制药商协会共同主办的“2011中美医药产业峰会”在北京隆重召开。在美商会、贸促会和上海复星医药的积极协调下，200余名中外官员及企业高管、行业专家参会。会上，中国医药工业科研开发促进会（中国药促会）和美国药物研发与制造商协会（Pharmaceutical Research and Manufacturers of America, PhRMA）共同签署了《关于加强知识产权保护、促进医药产业创新发展、提高社会公众健康水平的联合宣言》。在宣言中，双方承诺将通过提供安全而有效的药物给患者，不断改善两国民众的健康状况。

中国药促会副会长、上海复星医药股份有限公司董事长陈启宇在中美医药企业医药知识产权战略圆桌对话会上介绍了复星医药的现状，并进一步陈述了企业未来战略，获得业内的高度关注。

复星医药企业社会责任报告荣获 AA 级授牌

11月18日，2011第三届A股上市公司社会责任报告高峰

论坛暨上市公司社会责任报告评级授牌典礼在北京举行，复星医药《2010年度企业社会责任报告》荣获AA级报告授牌，连续三次获得医药生物制品行业社会责任报告评分第一名，在519家A股上市公司的报告总评榜中位列第五名。

此届论坛由润灵环球责任评级、北京师范大学中国企业社会责任研究院、挪威船级社联合主办。复星医药的社会责任报告在百分制的评价体系中获78.44分，位列生物医药行业社会责任报告第一名，年度总评榜第五名，与十家企业共同获颁AA级报告授牌。

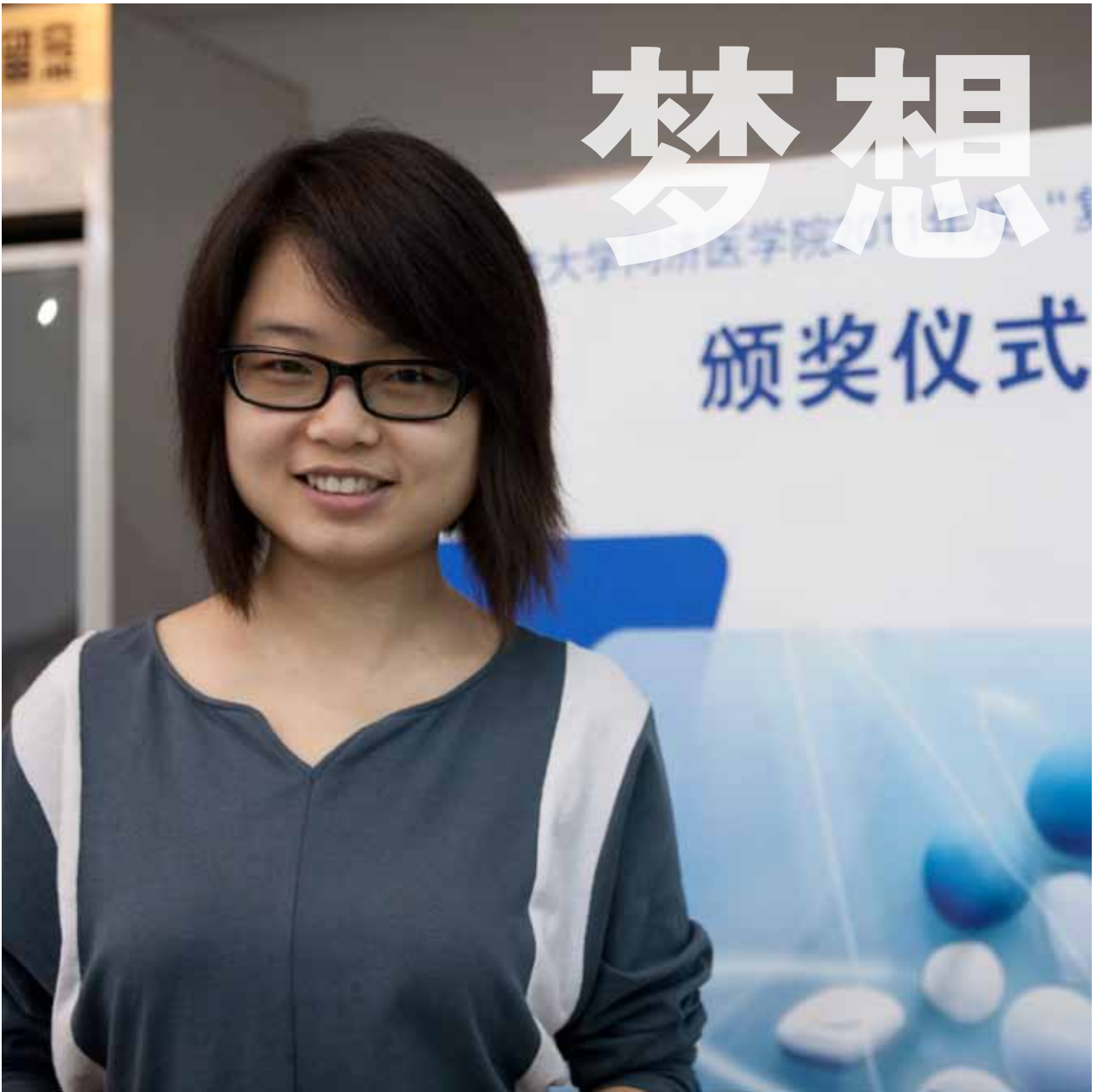
复星医药2010年度企业社会责任报告还以“作为医药企业，详尽披露保护消费者药品安全与健康信息；充分披露利益相关方意见”的亮点，入选A股上市公司社会责任报告蓝皮书2011的专题案例。

复星医药参展首届“上海公益伙伴日”

11月25日，首届“上海公益伙伴日”在上海展览中心开幕。在为期三天的活动中，复星医药与近十家企业共同参展，在汇集了120家NGO组织和政府单位的公益平台上，展示公司社会责任理念，加强与公益机构和政府的沟通，携手更多公益伙伴共同寻找更为高效的跨界公益合作途径。

复星医药建立“未来星”公益计划，在社区服务、支持教育、科学研究等方面建立系统公益项目，旨在尽企业之力，通过医疗健康产品、技术与服务的资源优势，在医药健产品的创新研发、健康服务和教育等方面持续投入，在授人以鱼的同时，兼顾授人以渔，实现企业与社会共同的可持续发展。

梦想



黄婧

华中科技大学同济医学院药学专业 08 级
复星医药 2010 年度“复星医药奖学金”获得者

因为父母都在医院工作，受他们的影响，我从小的梦想就是当一名药剂师。我现在大学四年级，准备出国继续药学领域的深造。毕业后立志回国从事医药行业，以促进我国医药事业的发展。

公司概况

上海复星医药（集团）股份有限公司（简称“复星医药”，证券代码 600196）成立于 1994 年，1998 年 8 月在上海证券交易所挂牌上市，是在中国医药行业处于领先地位的上市公司。

复星医药上市 14 年以来，净利润增长了 21 倍，年均复合增长率达到 26.72%。销售收入、净资产、净利润、股票市值均名列中国医药上市公司前列。

复星医药专注现代生物医药健康产业，抓住中国医药市场的快速成长和中国企业进军世界主流医药市场的巨大机遇，战略性地覆盖研发制造、分销及终端等医药健康产业链的多个重要环节，形成了以药品研发制造为核心，同时在医药流通、医疗服务、医学诊断和医疗器械等领域拥有领先的市场地位，在研发创新、市场营销、并购整合、人才建设等方面形成竞争优势的大型专业医药健康产业集团。

复星医药注重创新研发，拥有国家级企业技术中心，并在上海、重庆、美国建立了高效的国际化研发团队。公司研发专注于新陈代谢及消化道、心血管、抗肿瘤及免疫调节、神经系统、抗感染等治疗领域，且主要产品均在各自细分市场占据领先地位。在中国，复星医药已取得肝病、糖尿病、结核病、临床诊断产品

等细分市场的竞争优势；在全球市场，复星医药也已成为抗疟药物的领先者。

复星医药在聚焦发展核心制药业务的同时，积极发展医疗服务领域，并进一步巩固在医学诊断、医疗器械等领域的竞争优势。目前，复星医药已在国内高端和专科医疗服务领域建立坚实基础。复星医药亦是中国最大药品分销企业国药控股的第二大股东，并拥有复美大药房、金象大药房等区域领先零售连锁品牌，形成以上海、北京为中心，面向全国发展的医药零售格局。

复星医药奉行可持续发展的原则，将履行社会责任纳入到企业发展的长期战略。在企业的经营发展过程中，复星医药始终怀着感恩的心态，努力做一个让社会、政府、员工和股东满意的企业。

持续创新，共享健康。面向未来，复星医药将继续以促进人类健康为使命，采取“内生式增长、外延式扩张和整合式发展”的战略发展手段，不断提高创新能力、服务能力、整合能力以及国际化能力，高效运营、管理和投资行业优秀企业，以成为提供健康产品和服务的领导性公司。

企业使命

不断提高创新能力、服务能力、整合能力以及国际化能力，高效运营、管理和投资行业优秀企业，成为健康产品和服务的领导性公司。

定位

中国医药健康产业的领先企业

发展手段

内生式增长、外延式扩张、整合式发展

FOSUNPHARMA 复星医药



关爱生命



不断创新



精益求精

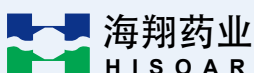


合作共赢

成员企业品牌



合作企业品牌



战略与管理

经济

质量安全

环境与健康安全

员工

社会



战略与管理

随着公司规模不断扩大，国际化进程逐步加快，复星医药将可持续发展战略纳入企业整体战略体系，持续优化管理、加强内部控制，积极开展同利益相关方的对话与沟通，不懈追求可持续发展，不断将企业社会责任战略融入药品研发、生产制造、营销等各个环节。

目标与战略

复星医药的战略发展模式可概括为“内生式增长、外延式扩张、整合式发展”三个方面，其内涵是：围绕企业的使命和战略目标，首先，提升企业的经营能力，在医药产品的研发、制造、营销等环节通过整合形成协同效应和综合优势，取得超出行业平均增长水平的增长速度；其次，通过对医药产业链各环节优秀企

业的投资和管理，吸收、整合外部资源，巩固原有的经营优势，高起点、快速度进入新领域，完善复星医药的产业链；最后，通过对内部现有资源整合，开展整合式并购等方式，不断提升现有资产的盈利能力和运作效率，发挥协同效应，形成产业链整体的竞争优势，成为创新型医药健康产品和服务的领先供应商。

战略目标

近期目标

中国领先并率先国际化的医药企业。

中期目标

具有全球竞争力的中国医药企业。

愿景目标

全球主流市场一流企业。

可持续发展战略

近期目标

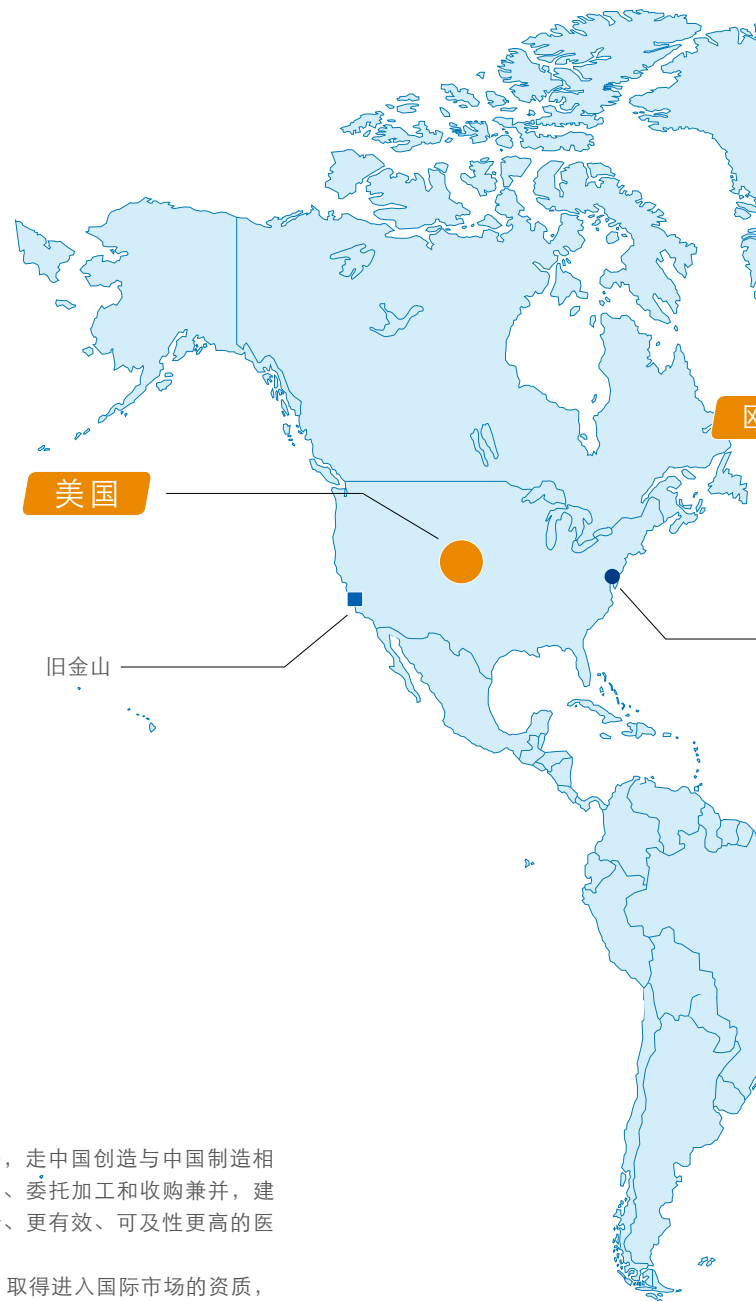
社会责任列入复星医药集团总体战略体系。成为中国医药健康行业领先的最具社会责任和可持续发展的企业。

长期目标

与国际接轨，成为医药健康领域最受尊敬的企业公民之一。将社会责任和可持续发展推进到复星医药集团每一个业务环节，成为复星医药员工工作行为的基本原则。

可持续发展战略步骤与措施

战略步骤	2009 年	2010 年	2011 年	2015 年之前
措施	<p>2009 年</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 加强产品健康、质量安全、环境管理与审查。 2. 逐步建立社会责任指标收集体系。 3. 继续完善利益相关方沟通机制。 4. 继续邀请国际第三方机构进行社会责任评估和审验。 	<p>2010 年</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 加强风险控制机制，不断完善公司治理，推进产品与服务以及人才的可持续发展策略。 2. 已建立 EHS 体系，并在全体控股制药企业中全面推行。在全体控股制药企业中推行 2010 年《中国药典》。 3. 推进清洁生产审核的工作、倡导环保和绿色办公理念、逐步引入绿化供应链的理念。 4. 加强公益事业体系的建设，联合复星医药体系成员企业和外部公益机构共同打造公益平台。 5. 完善培训发展体系、完善薪酬激励机制。 	<p>2011 年</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 完善管理体系，加强风险控制，不断完善公司治理，推进产品与服务以及人才的可持续发展策略。 2. 着力提升药品研发与制造的核心业务的竞争力。 3. 加强产品质量安全。 4. 推进 EHS 体系，加强环保。 5. 完善培训发展体系。 6. 加强公益体系建设。 	<p>2015 年之前</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 建立、系统化实施并不断完善可持续发展政策。 2. 建立完整的健康、安全、环境、质量等企业社会责任体系建设，包括指标收集体系、检查流程、监控体系、评估体系。 3. 建立可持续发展的社会责任组织架构。 4. 加强药品召回制度的推进与实施。 5. 建立应对气候变化战略。 6. 完善公益事业体系。 7. 将员工发展与企业发展更紧密结合。
	<p>2009 年</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 建立药品不良反应监测的长效机制和应急预案。 2. 施行 GMP 和环保飞行检查制度。 3. 成立企业社会责任报告领导小组和工作小组，负责推进企业社会责任报告编制、以及企业社会责任战略发展工作。 4. 建立社会责任指标收集负责人制度，落实到重点控股企业。 5. 完善利益相关方沟通机制，及时了解相关方关注焦点，加强与相关方的沟通。 6. 首次委托独立外部机构进行报告审验工作。 	<p>2010 年</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 编制社会责任报告指标收集表格，标注收集人员联系信息，在各业务板块控股公司中收集，增强数据完整性和可跟踪性。 2. 完善利益相关方调研机制、推进企业文化建设，参与 2010 上海世博会民营企业联合馆工作，完善利益相关方沟通渠道。 3. 推动旗下制药企业根据国家食品药品监督管理局《药品不良反应报告和监测管理办法》建立“不良反应报告管理规定”，成立不良反应监测小组。 4. 完善供应商审计规程，加强供应商回评体系、逐步推行绿化供应链建设。 5. 确立以资助教育、支持科研、服务社区为主要方向的公益体系战略。启动复星医药“未来星”公益计划。 6. 连续两年委托独立外部机构对企业社会责任报告进行审验，计划增加内控审计。 	<p>2011 年</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 从内部控制环境、风险评估、控制活动、信息与沟通、内部监督等五个方面全面推进内部控制体系。 2. 继续坚持“4+1”研发模式；牵头建立“复星医药产学研联盟”，整合社会研发资源。 3. 采取质量和 EHS 审计、飞行检查和专项检查，进行质量安全的风险控制和管理。 4. 复星医药下属企业均已建立了符合新版 GMP 要求的质量管理体系。 5. 完善供应商审计规程，逐步推行绿化供应链建设。 6. 公司各生产企业已相继建立了 EHS 管理体系，并基本通过清洁生产审核验收。 7. 培训发展中心及培训基地正式挂牌，开展多层次培训。 8. 继续推动以资助教育、支持科研、服务社区为主要方向的公益体系战略。 	<p>2015 年之前</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 完善社会责任指标收集负责人制度，确保信息质量。推进相关负责人的绩效考核和评估机制。 2. 与利益相关方继续开展系统性对话，增强公共参与。 3. 通过药品不良反应机制，更为积极的主动召回具有药品安全隐患的药品。 4. 建立和完善供应商可持续发展管理体系。 5. 制定公益事业招标制度、推进公益活动长期发展。 6. 加强外部评估体系。



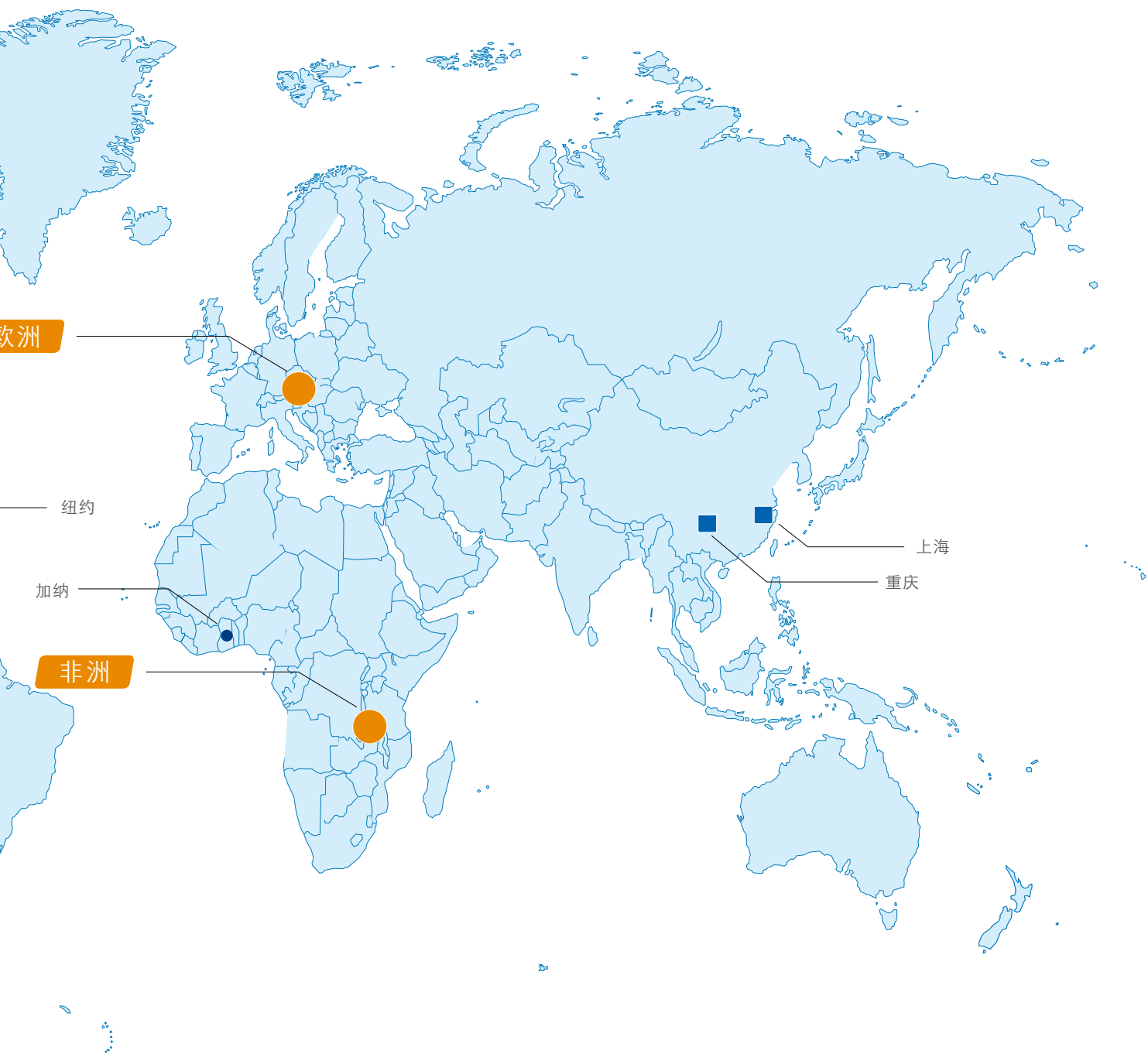
全球战略

复星医药利用中国市场、资源和成本的优势，瞄准全球主流市场，走中国创造与中国制造相结合的全球化道路，通过药品制造国际化、研发国际合作、产品出口、委托加工和收购兼并，建立国际营销网络，积极推进国际医药资源整合，努力实现生产更安全、更有效、可及性更高的医疗健康产品和服务的可持续发展目标。

在产品和制造的国际化方面，复星医药推进成员的国际认证工作，取得进入国际市场的资质，成为国际医药产业链的一环，目前有 7 条原料药生产线通过美国 FDA 认证、欧盟认证和日本厚生省认证，有 2 条原料药生产线通过 WHO-PQ 认证，有 2 条注射剂生产线通过 WHO-PQ 认证，一条口服制剂生产线通过 WHO-PQ 认证，一条口服制剂生产线通过加拿大 FDA 认证。

复星医药积极打造整合中外的资源和优势的研发平台。通过投资、共建、合作等方式开展国际化的研发工作，目前复星医药已组建了多个创新药物研发创业团队，形成跨上海、重庆、美国旧金山三地的创新研发体系。

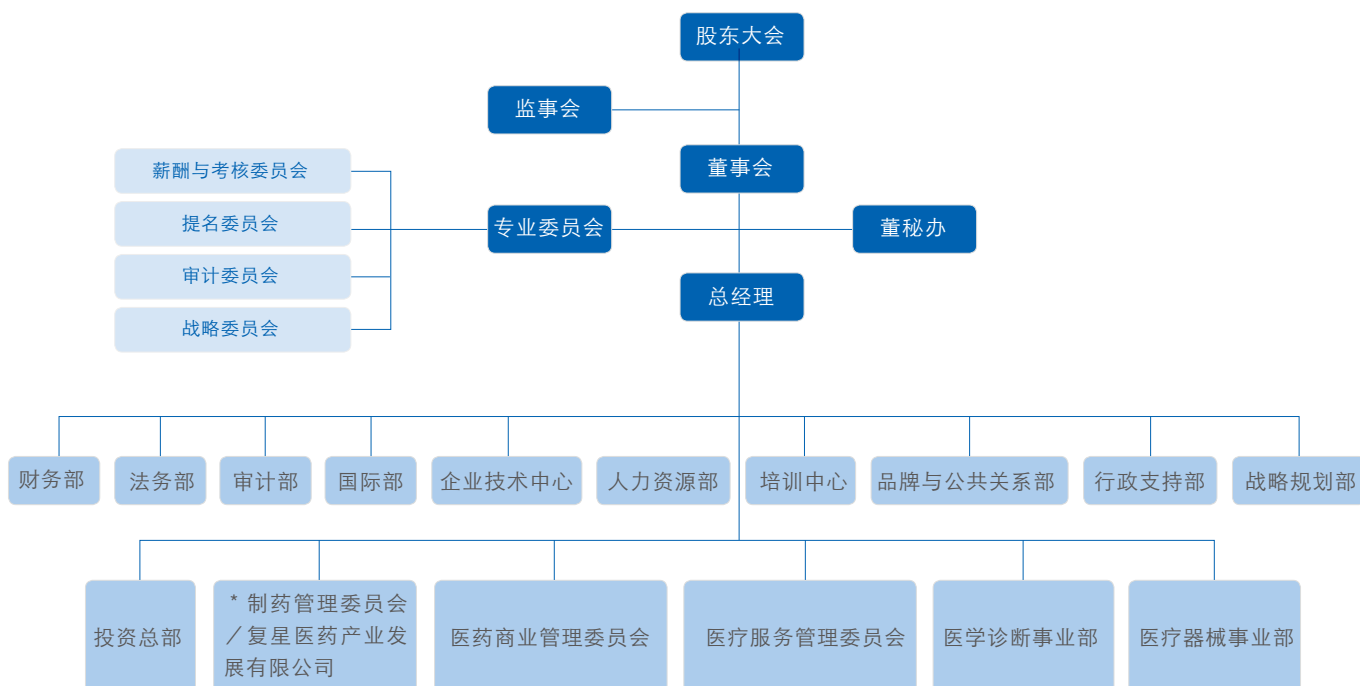
在聚焦核心制药业务的同时，复星医药通过与海外高端医疗服务机构合作，与美国知名医疗健康公司美中互利继续推动“和睦家医院”在中国的发展，同时，共同开展医疗器械业务。原复星医疗器械事业部和美中互利 MPD 业务合并整合成为美中互利医疗有限公司（CML）。



- 上海、重庆、美国旧金山三地的创新研发体系
- 美国纽约、非洲加纳分公司
- 面向发展中国家的青蒿琥酯系列原创药出口
- 面向欧洲等市场的生物类仿制药出口
- 面向美国市场的化学类仿制药出口

高效管理

复星医药组织结构图



* 报告内容中涉及的制造管理部、政策事务部、市场营销部、投资发展部、企业支持部均隶属于复星医药组织架构图中“制药管理委员会/复星医药产业发展有限公司”。

持续优化管理

复星医药以主动转型应对市场变化、积极推进创新战略并及时优化组织结构。集团总部设有制药管理委员会、医药商业管理委员会、医疗服务管理委员会，以及医学诊断事业部和医疗器械事业部。其中制药管理委员会主管药品制造和研发，并通过复星医药全资子公司复星医药产业发展有限公司行使平台公司功能，进行日常管理和运营。通过三个管理委员会和两个事业部，复星医药集团总部从战略规划体系、运营计划与财务预算管理体系、绩效和激励体系三方面构成了的战略管控架构，全面推动集团公司的高效运营。

公司按照现代企业制度建立了由股东大会、董事会及其专门委员会、监事会和高管层构成的法人治理结构。下设财务部、董秘办、战略规划部、人力资源部、培训发展中心、行政支持部、品牌与公共关系部、审计部、法务部、投资总部、投资一部、投资二部、国际部、企业技术中心、医药商业管理委员会、医疗器械事业部、医疗服务管理委员会、诊断事业部等 19 个部门。

为提高决策效率和决策专业性，并有效防范个人决策失误对集团发展带来的风险，复星医药在集团总部内推动并加强跨部门的管理工作委员会的建设及有效运作。公司在管理层面设置了多个专业委员会，由高级管理人员、职能部门负责人和其他专业人员组成，是一个跨部门的决策、协调组织，从而提高决策专业化水平，提高决策和执行效率。公司现有企业文化工作委员会、预算委员会、风险控制委员会、品牌管理委员会、执行委员会、绩效管理委员会、EHS 管理委员会、投资决策委员会、预算管理委员会、安全保卫工作委员会和薪酬管理委员会。

公司治理

规范透明

2011 年，根据《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》等有关法律法规和规范性文件的要求，公司进一步完善法人治理结构，健全现代企业制度。

关于股东与股东大会：公司章程明确规定了股东大会议事规则；公司能够确保全体股东享有平等地位、行使股东权利。

关于控股股东与上市公司：公司控股股东行为规范，没有超越股东权限直接或间接干预公司的决策及生产经营活动，没有损害公司及其它股东利益。公司控股股东与公司在人员、资产、财务、机构和业务等方面相互独立。公司董事会、监事会及其它内部机构独立运作。

关于董事与董事会：公司严格按照章程规定的程序选聘董事，董事会的人数和人员构成符合法律、法规和公司章程的规定；公司章程对董事会议事规则作了明确。公司董事会共 8 人，其中独立董事 3 名，分别为会计、法律和战略领域的专业人士，符合《上市公司治理准则》的要求和公司发展的需要。公司董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会，强化了董事会的决策职能。2011 年，公司修订了《公司章程》、《董事会议事规则》以及《总经理工作细则》，进一步明确董事会与管理层的权限划分。

关于监事与监事会：公司监事会能够独立、有效地行使对董事、经理和其他高级管理人员的监督和检查权。监事会定期召开会议，并根据需要及时召开临时会议；公司章程中规定有监事会议事规则。

关于绩效评价与激励约束机制：公司积极建立高级管理人员的绩效评价标准和程序，并根据实施情况，适时作相应的修改、完善。公司高级管理人员的任免严格按照有关法律、法规和公司章程的规定进行，并及时对外公告。2011 年，公司还制定了《董事会秘书工作制度》，对公司董事会秘书的选任、履职、培训和考核等作出了明确规定。

关于利益相关者：公司能够充分尊重银行及其它债权人、职工、消费者、供应商、社区等利益相关者的合法权利，并与他们积极合作，共同推进公司持续、健康地发展。

关于信息披露与透明度：公司严格按照法律、法规、中国证监会《信息披露管理办法》、上海证券交易所《上市公司信息披露事务管理制度指引》、《公司章程》以及公司《信息披露制度》的规定，充分履行上市公司披露信息义务；同时，公司制定有《外部信息报送及使用管理制度》、《内幕信息知情人管理制度》和《年报信息披露重大差错责任追究制度》，并予以切实执行，确保公司信息披露的及时、公平、真实、准确和完整。除法定披露信息外，公司还定期向公众发布公司《内部控制自我评估报告》、《企业社会责任报告》，并聘任专业机构出具审核意见，充分展示公司透明、规范的运营情况。公司注重与投资者的沟通与交流，制订有《投资者关系管理办法》等相关制度，确保投资者公平、及时地获取公司公开信息。

公司治理专项活动的开展：根据中国证监会公告 [2008]27 号的要求，公司已按时完成了所有限期整改项目。2011 年，公司持续巩固整改成效，完善公司治理结构，提升公司治理水平。

良好的公司治理是企业发展的基石和保障，公司将继续严格按照《上市公司治理准则》的要求，巩固并进一步提高公司治理水平，提升企业竞争力，从而以更好的经营业绩回报广大投资者。

内部控制 降低风险

按照国家五部委颁布的《企业内部控制基本规范》及配套指引等有关法律和法规的要求，建立适应企业发展和管理需要的内部控制体系，在内部控制、风险评估、控制活动、信息与沟通、内部监督等五个方面全面推进，并使之得到有效运作，以保证企业经营管理工作合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整，

提高经营效率和效果，促进企业实现发展战略。

公司根据《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》等有关法律、法规的规定和要求，在原有管理控制体系下，对各项管理制度进行了健全与完善。

制度与措施	授权控制层面	<ul style="list-style-type: none"> - 强化各企业董事会、监事会运作 - 加强董事会、监事会对企业对外投资、担保、借贷、重大资产处置、预算和战略规划的决策功能和监督职能
	企业层面	<ul style="list-style-type: none"> - 实行分类分级管理和财务总监联签审批制度 - 落实职责权限，严格职能分开 - 加强检查监督，实施制度执行跟踪监控
	业务控制	<ul style="list-style-type: none"> - 完成投资项目管理系统的正式上线，实现对投资项目的过程管理与控制、内部资源的调配、项目信息归集等 - 对拟投资企业实施投资尽职调查，坚持各专业条线独立调查，独立报告的原则，尽职调查范围从财务、法律、市场、研发等方面拓展到环保、人力资源等新领域
	内部信息管理与披露	<ul style="list-style-type: none"> - 新增《反舞弊及举报制度》 - 修订《内幕信息知情人管理制度》的规定，明晰信息管理方面权责
	行政管理	<ul style="list-style-type: none"> - 新增《公文管理规定》，使公司公文处理规范化、制度化、科学化，提高公司公文处理的效率
	募集资金的管理与控制	<ul style="list-style-type: none"> - 修订《募集资金管理制度》，对募集资金管理实施有效管理
	环境、质量、安全管理控制	<ul style="list-style-type: none"> - 根据医药行业监管的特点、国家对环境保护和安全生产的日益重视状况，公司在 2011 年度内，由相关部门组织和安排，对部分药品相关企业的质量管理状况进行跟踪检查；对各相关企业的环境保护工作进行了飞行检查；对各相关企业的安全生产过程进行了专项检查；要求并督促各相关企业对存在的问题和可能的风险进行改进，各相关企业对自身的薄弱环节进行了针对性的整改
	人力资源	<ul style="list-style-type: none"> - 新建《复星医药战略类投资项目激励方案》，细化对投资人员战略类项目投资的激励，更好的促进公司投资业务的开展 - 更新《向所投资企业派出董事、监事的管理规定》，对控股参股公司委派董事监事的任职资格、选派及变更程序、职责、权利和义务、相关工作程序及培训、考核、报酬、奖惩和职业发展等做了更新，规范并促进派出董事监事更好的发挥对控股参股公司的管理作用 - 修订《退休与返聘管理制度》，对退休与返聘的条件、职责、流程进行了更新与规范，更好的推动了公司人才梯队的建设
	复星医药内控手册	<ul style="list-style-type: none"> - 对复星医药内控手册进行了全面更新

内控整体提升项目

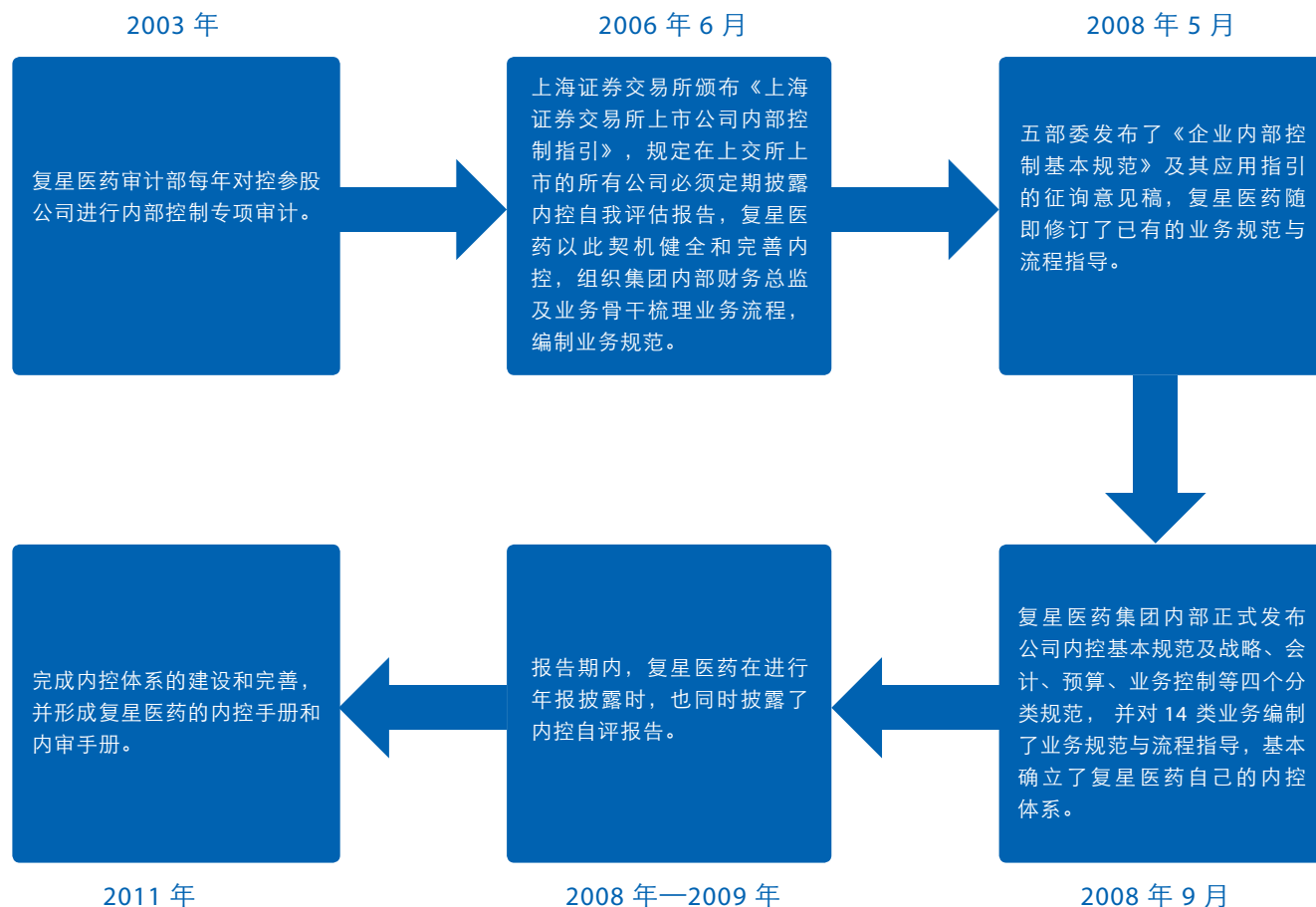
公司根据财政部及五部委的《内部控制基本规范》及指引的要求，全面启动公司的内控提升项目，针对公司总部及下属 6 家控股企业的内控现状进行现场分析，梳理控制流程 62 个，发现多项内控缺陷，并在年内落实整改。

通过对公司总部及下属板块调研，开展企业风险评估工作，经过风险调查和初步风险分析、重大风险整理、召开风险评估座谈会、重大风险排序，结合公司战略、运营、合规及财务等各方面，发现针对本公司的 15 大风险领域，初步拟定了针对此 15 项高风险领域的应对规划，形成了《企业风险评估工作报告》。

《内控手册》

2011 年公司继续加强内部控制的有效实施。根据五部委发布的《企业内部控制基本规范》及 18 项《企业内部控制应用指引》与《企业内部控制评价指引》，对复星医药内控手册进行了全面更新，形成了复星医药《内控手册（初稿）》。手册由《总则》、具体业务的《内控管理流程》、《内部控制自我评价手册》三大部分内容汇编而成。其中，《总则》明确了内控手册的法规基础、适用范围、内控机构设置等基本内容；《内控管理流程》涉及公司层面管理、人力资源管理、采购业务管理、销售业务管理、存货及生产管理、资产管理、资金管理、研究与开发、工程项目管理、财务报告管理等具体业务流程的控制活动、控制目标和控制频率。《内部控制自我评价手册》明确了内控评价原则、机构设置和具体评价方法。该手册将从 2012 年开始用于指导复星医药及其控股公司内控建设及内控自评工作的开展。

复星医药内控体系建设的发展历程



信息安全体系	投资管理平台	<ul style="list-style-type: none"> -2011年初正式开始运行 - 经过一整年的运行，把分散的投资项目资料和各种报告进行汇总，形成一个规范完整的投资项目数据库 - 实现业务信息化，为管理者提供项目进展的有效管理工具
	数据中心项目	<ul style="list-style-type: none"> - 根据公司的日常财务管理需求，将下属各个子公司的财务数据统一汇总到复星医药集团的财务数据库中 - 作用：使财务人员摆脱低效的 Excel 文件方式来管理财务数据，减少人为错误，提升管理手段和效率；进一步提升财务分析的手段和财务数据的利用率；获得各个企业、各个板块、各个阶段的对比数据报表，深挖隐藏在财务数据背后的真相
	OA 系统升级	<ul style="list-style-type: none"> - 通过四个阶段对复星医药集团 OA 系统进行了升级，完成了所有流程在新门户上的搭建，为 2012 年复星医药总部和平台公司的所有审批流程均通过 OA 进行做好了准备，确保流程透明可控 - 新 OA 系统平台于 2011 年年底正式上线，升级后性能的提升提高了门户的操作体验，表单及流程的功能满足了流程管理多元化定制的要求
	审计部门信息化建设	<ul style="list-style-type: none"> - 通过网络平台，在一定程度上做到信息数据集成化、工作流程规范化、审计过程可控化、绩效考核透明化 - 使企业的基本情况、历年的审计情况、问题的整改情况等信息内容都能在信息化平台中反映，从而更好地为不断提高审计工作的质量和效率服务
	仓库管理信息系统	<ul style="list-style-type: none"> - 提高物流配送能力，提高仓库作业效率和管理水平：复星药业开发仓库管理执行信息系统 V2.0 (WMS 系统)，并于 2011 年正式上线运行。实现物流全程管控，物流管理能力得到较大提升，配货差错率由上线前的 1% 下降到目前的 0.20%。配送能力大大增强，为未来销售规模的持续扩大奠定基础
	档案管理建设	<ul style="list-style-type: none"> - 搭建复星医药档案信息化平台 - 收集、整理、鉴定、保管档案 315 卷 - 对成员企业的档案进行督导管理 - 完善复星医药档案工作等级评估指标 - 完成 9 家成员企业档案等级评估

内部控制检查监督

为建立健全公司内部控制整体框架和流程规范，公司设专职人员，负责对公司现有内部控制体系作定期梳理和修订，组织制定及完善各项业务流程。公司在建立有效的内部控制制度的同时，也建立了以监事会、董事会审计委员会和审计部这三大机构组成的内部控制监督制度，对内部控制的建立与实施情况进行监督检查，评价内部控制的有效性，一旦发现内部控制缺陷，及时加以改进。其中董事会下设审计委员会，审计部承担内部控制独立检查职能，并接受公司审计委员会的工作指导和监督。审计部根据

国家有关规定制定了一系列内部审计管理准则，配备了多名专职审计人员具体负责内部控制审计、专项审计、绩效审计、离任审计以及对投资项目的独立财务尽职调查审计等事项。

内部监督和内部控制自我评价工作开展

2011 年审计部对 8 家成员企业涉及的公司治理、销售与收款、采购与付款、财务收支、存货管理、资产管理、工程管理等 27 个业务流程进行了审计，出具了审计报告并提出了相应的审计建议。此外，还对公司本部、成员企业公司和部分参股企业等

12 家企业进行了专项审计工作，涉及外派董监事履职情况管理、投资管理流程、离任经济责任、参股企业内部控制状况及财务状况等内容。通过内部审计工作，对公司的控制环境、内控制度的建立健全和内部控制执行情况实施了监督检查，包括进行审计和评价，提出改进建议和处理意见，以确保内部控制制度的贯彻实施和生产经营活动的正常进行。

公司董事会每年审查公司内部控制的自我评价报告，并提出健全和完善的意见。董事会下设的审计委员会也会定期听取公司各项制度和业务流程的执行检查情况，并提出建议。

内部控制存在的缺陷及整改情况

通过本年度内控工作的持续开展和有效整改，公司现有的内部控制能够适应本公司管理的要求和发展的需要，能够进一步保证公司会计资料的真实性、合法性、完整性，能够确保公司所属财产物资的安全、完整，能够严格按照法律、法规和公司章程规定的信息披露的内容和格式要求，真实、准确、完整、及时地报送及披露信息。公司各项内控流程在对企业重大风险、严重管理缺陷及重要流程错误等方面，起到了控制与防范作用，未发现实质性漏洞和重大缺陷，一般缺陷或漏洞可能导致的风险均在可控范围内。2012 年度公司将继续加强内部控制的完善和自我评价工作，健全相关管理措施，促进公司持续、健康发展。

信息化工作开展

今年复星医药集团分别于 3 月和 7 月对北京金象大药房以及复美大药房开展了 IT 审计工作。针对被审企业在 IT 规划、信息安全、机房灾备等方面作了审查，实地考察了被审企业的计算机机房和工作环境，审阅了资产流动备忘、安全制度，与企业 IT 管理人员进行了沟通交流，了解了被审企业的信息化水平，指出企业在 IT 管理和实施中出现的安全隐患及工作疏漏。根据审计中发现的问题提出改善建议，形成审计报告及意见交换书交付被审企业。

利益相关方参与

利益相关方沟通情况一览表

相关方构成	沟通渠道	保护利益相关方权益
股东 / 投资者	<ul style="list-style-type: none"> - 上市公司日常信息披露 - 电话 - 邮件 - 网站 - 来访 - 投资者见面会 	<ul style="list-style-type: none"> - 复星医药制订《投资者关系管理办法》等相关制度，确保投资者公平、及时地获取公司公开信息；做好上市公司日常信息披露工作，完成年度报告、半年度报告、季度报告和日常董事会决议、投资项目及其他重大事项等临时公告的编制和披露；2011年共计发布定期报告4次，临时公告66则 - 2011年度共召开股东大会4次、董事会30次、监事会4次 - 设有专门负责机构投资者的联系人，以反馈投资者诉求；散户投资者可通过电话、邮件、网站等平台反应自身诉求
合作伙伴 / 下属企业	<ul style="list-style-type: none"> - 企业走访 - 内控审计 - 责任董监事制度 - 企业座谈 	<ul style="list-style-type: none"> - 百日对口服务，加强对新加入复星医药的企业的沟通和协助 - 对雅立峰、山河药辅、老娘舅等企业开展定向交流和培训
供应商	<ul style="list-style-type: none"> - 供应商管理制度 - 齐全的供应商档案 - 供应商年度回评制度 - 现场审计 	<ul style="list-style-type: none"> - 复星医药及下属药品生产企业均制定了供应商管理程序、建立供应商年度质量回顾制度，并对供应商进行现场质量审计，从而从源头上保障了药品的质量和安全
客户与消费者	<ul style="list-style-type: none"> - 建立完善的客户投诉处理流程 - 建立完善信息反馈机制 	<ul style="list-style-type: none"> - 投诉处理流程： 接到投诉电话；客户服务部详细记录投诉内容，判断投诉有效性；有效的投诉内容通报当事门店及相关部门处理；反馈客户服务部电话跟踪客户是否解决和满意。因药品质量产生的客户投诉事件，首先进行核实，如确实存在，会同供应商与客户共同协商解决或通报质管部解决处理，同时对供应商的产品进行召回
	<ul style="list-style-type: none"> - “金象在线”改版上线 	<ul style="list-style-type: none"> - 提高用户体验，完善网站内容（包括商品品种、信息、图片），优化购物流程，改善外观视觉等 - 减少不合理结构，加强用户互动，全面提升用户转化率 - 建立健全会员体系
	<ul style="list-style-type: none"> - 客户满意度调查 	<ul style="list-style-type: none"> - 金象大药房客户满意度达90分（百分制） - 深圳亚能生物进行现场服务客户满意度调查，定期（三个月）开展全国范围的客户回访工作，保持和不断升客户满意度。2011年年终客户满意度达95分（百分制）
员工	<ul style="list-style-type: none"> - 员工座谈会 - 职代会 - 员工满意度调查 - 部门例会 - 网络论坛 - 内部刊物《复星医药报》 - 晨会 - 员工活动 - 企业文化工作 - 调研 	<ul style="list-style-type: none"> - 复星医药总部每周一举行晨会，向全体员工更新公司一周以来的各项信息，传达各项政策、制度和要求 - 复星医药总部每月定期出版《复星医药报》，报纸面向复星医药体系员工，以内部传播平台展现复星医药总部及下属企业的各项发展情况 - 复美大药房 / 复星药业开展“建议秀”活动，围绕复美大药房、复星药业公司战略品牌定位，创业、创新、共谋发展的主题 - 万邦医药进行员工满意度调查和核心员工满意度调查
	<ul style="list-style-type: none"> - 内部信息平台 	<ul style="list-style-type: none"> - 从2011年2月份，公司对内部信息平台进行全面改版升级，1个月后正式改版上线。重点打造了一个集各成员企业间新闻动态发布、快速查询、登陆、办公窗口、内部分享交流，并所有成员企业员工都能访问的综合性网站。截至11月中旬，内部信息平台共新增文章700余篇，每篇文章点击率超80人次，网站日点击率超120人次，总点击率超30,000次；开通了内部BBS论坛，增加学习资料经验分享、七嘴八舌、工作专题等板块
	<ul style="list-style-type: none"> - 《行政事务指南》 	<ul style="list-style-type: none"> - 为提高行政工作效率，公司编制的《行政事务指南》正式上线，方便员工办理与日常相关的19项行政业务

相关方构成	沟通渠道	保护利益相关方权益
政府	- 参与政策制定（通过报告、提案、座谈会、调研、与政府部门面谈等方式）	- 2011年作为核心企业集团，复星医药参与了工业和信息化部主持的《医药工业“十二五”发展规划指导意见》的起草和论证，为“规划”的顺利出台提供了专业的建议 - 针对新版GMP的施行，借两会召开之机，向有关部门递交了“发挥市场机制引导企业实施GMP”的政策建议，获得相关部门重视 - 会同其他行业核心企业，通过相关行业组织向政府递交了“谨慎调整基本药物价格”的相关建议，为2011年基本药物政府定价相对稳定创造了条件
	- 日常公共关系维护和协调	- 与证监局、交易所、金融办等监管部门保持良好的沟通渠道，合规、准确、及时地完成相关材料的报送
	- 协助政府援外工作	- 执行对外援助物资项目18个，产品包括ARSUAMOON、ARTESUN、ARTESUN-PLUS、利巴韦林注射剂，国别包括：加纳、几内亚比绍、毛里塔尼亚、塞拉利昂、加蓬、莫桑比克、多哥、贝宁、马里、桑给巴尔、利比里亚、塞内加尔、几内亚、中非、尼日尔、乍得，合计26,650,595.37元 - 承办2个对外人力资源培训项目：亚非国家疟疾防治官员研修班和发展中国家药品质量管理研修班。其中亚非国家疟疾防治官员研修班，举办时间为2011.5.17-2011.5.30，来自16个国家共有35名学员参加了本次研修班；发展中国家药品质量管理研修班，举办时间为2011.8.9-2011.8.30，来自20个国家共有37名学员参加了本次研修班
公众	- 信息披露 - 新闻传播 - 新媒体 - 网站建设 - 舆情监测 - 完善现有的媒体沟通平台	- 复星医药总部严格按照上市公司法规，认真履行信息披露方面的责任 - 组织体系内专设传播岗位，施行新闻发言人制度 - 借助公司季刊《复星医药》平台，增进与利益相关方的沟通。2011年，《复星医药》共出版四期，围绕社会责任、商业零售发展战略、校企合作以及GMP质量管理等重点内容，将复星医药的发展战略及业务重点及时、准确传达给利益相关方 - 《复星医药》杂志增设企业社会责任CSR专栏，邀请外部CSR领域专家提供国内外和医药行业内外CSR优秀理念和实践，对复星医药CSR工作提供参考建议，2011年度已发布3期 - 启动官方网站改版建设 - 下属企业中，金象在线在新浪网、腾讯网开设金象网官方微博，开发和推广Iphone、Android客户端应用。建立金象网健康频道，增强用户黏性，同时增加百度、谷歌页面收录，增加网站流
行业协会	- 支持行业协会举办医药行业的研讨等活动项目 - 通过行业协会，共同为国家政策制定献计献策	- 作为行业内负责任的一员，致力于行业可持续发展 - 参与行业协会活动，提出建议 - 积极应对行业监管变化，参与或影响政策的制定
同行交流	- 企业文化交流 - 对标分析	- 对同行企业通过企业文化交流、走访、对标分析等方式进行沟通

复美大药房参与政策制定

主动起草书面建议案，提出“关于在医保定点药房常用处方药（心脑血管、糖尿病及其他）的销售中凭医保卡可直接购药，无需处方”的建议，同时通过座谈、调研等形式与政府有关部门展开沟通。最终促成上海市人力资源和社会保障局、上海市医疗保险办公室、上海市食品药品监督管理局联合发文《关于本市医保定点药店对规定范围内处方药执行登记销售的通知》。

复星医药企业社会责任报告评价

润灵环球责任评级 (RKS) 总裁、高级分析师张浩而评复星医药 2010 年企业社会责任报告：“我对复星医药在社会责任管理和信息披露领域的最大感触是“认真”，尽管两年间润灵环球也对其报告提出了多项不足，但是对于一个发展不到 20 年的民营企业来说，其社会责任管理和报告水平已经远远超越行业其他企业，相信由社会责任带来的可持续责任竞争力可以使复星医药的业务同样处于行业领跑地位。”

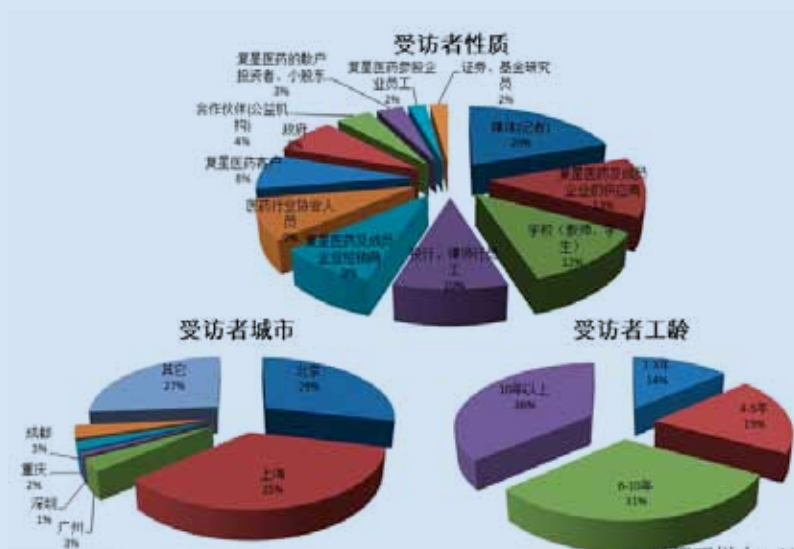


访中国医药企业管理协会副会长郭云沛：“复星医药率先在国内医药上市公司发布社会责任报告的行动正是企业家深具社会责任感的体现，对整个行业也有积极正面的引导价值，希望能够持续看到你们每年发布的社会责任报告。我认为，企业在声音和意识上要和国家一致，越有担当越有发展。评价一个企业是否有责任感，并不单纯是看企业在各种慈善活动中捐赠了多少真金白银，对医药企业来说，我们的第一职责就是要认认真真、精益求精做好我们的本职工作，为人民提供安全有效的药品。”

复星医药利益相关方调研

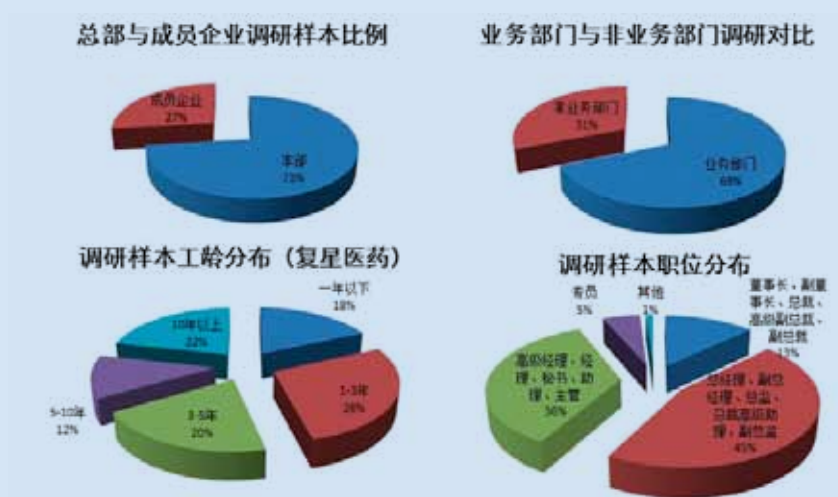
品牌外部调研

复星医药总部通过电话访谈和邮件的方式，共发放 91 份调研问卷，其中复星医药参股企业 2 份，客户 7 份，供应商 12 份，经销商 8 份，公益机构 4 份，政府 7 份，媒体 18 份，证券基金研究员 2 份，投行律师行 9 份，学校 11 份，行业协会人员 8 份，散户投资者 3 份。



品牌内部调研

复星医药总部通过面谈和电话访谈，共发放调研问卷 93 份，其中集团总部 68 份，成员企业 25 份。



战略与管理

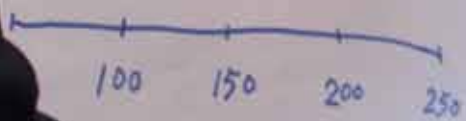
经济

质量安全

环境与健康安全

员工

社会



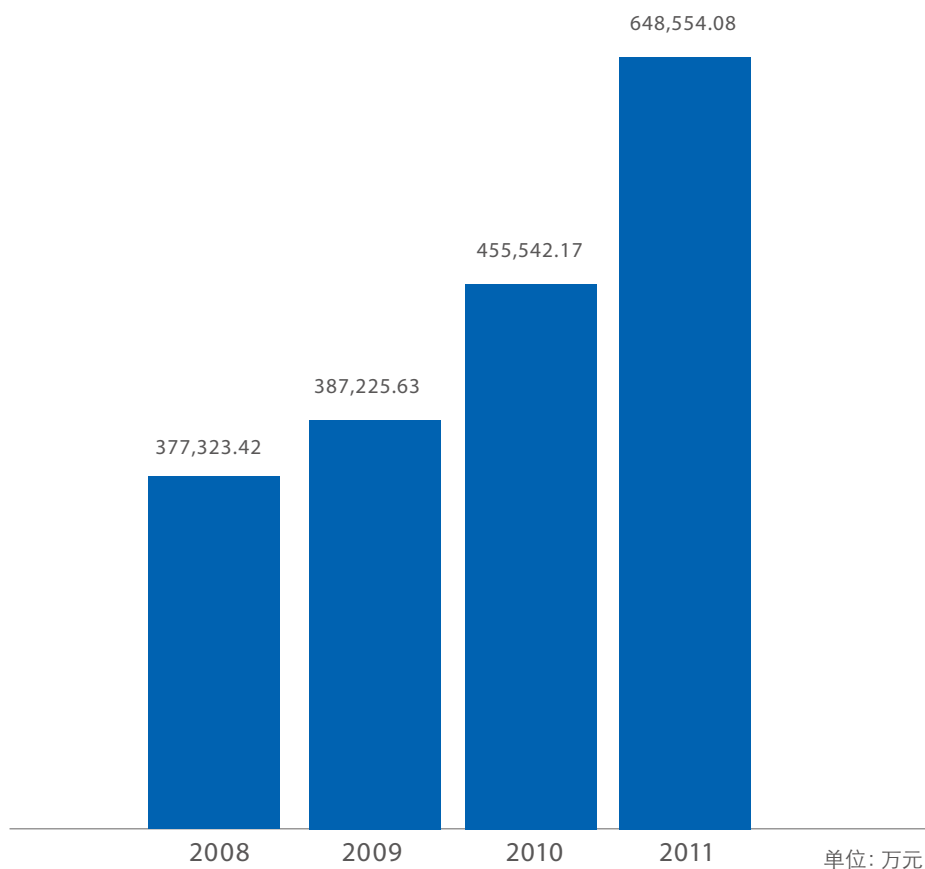
经济

在“持续创新 共享健康”的理念下，复星医药秉持“内生式增长、外延式扩张、整合式发展”的战略发展模式，加大药品研发投入，构建创新研发体系，整合有效资源，在制药业务、医药商业（分销、零售）、医疗服务和医疗器械、医学诊断等方面均取得了突出的业绩。

经济指标

2011年，公司实现营业收入648,554.08万元，较2010年增长42.37%，制药业务的营业收入386,690.41万元，同比增长35.22%。公司实现营业利润158,050.61万元、利润总额172,666.13万元和归属于上市公司股东的净利润116,560.76万元，分别较2010年增长38.59%、43.65%和34.96%。

2008年—2011年营业收入对比



经营业绩

2011年，公司克服了全球经济增速放缓及欧债危机持续发酵带来的不利的国际经济环境，克服了原材料、劳动力价格持续上涨带来的生产成本方面的压力，继续以促进人类健康为使命，秉持“持续创新，共享健康”的经营理念，围绕医药核心业务，坚持产品创新和管理提升，积极推进内生式增长、外延式扩张、整合式发展的战略，公司主营业务实现快速增长。

产品创新

创新研发体系

公司继续完善科技部创新型试点企业建设，并基本形成以“仿创结合”的研发体系布局；通过创新体系建设，积极提高研发能力，推进新产品上市，努力提升公司核心竞争力。2011年，公司被评定为“科技部创新型企业”。

制药领域继续坚持“4+1”的研发模式，成员研究企业分别瞄准不同的研发领域，分工明确，各有重点；牵头建立“复星医

药产学研联盟”，整合社会研发资源加强公司的研发力量。

以复星医药集团名义申报了“科技部战略联盟”，“十二五”国家新药创制第二批获批 2 项，复创有 1 项 PCT 专利公开；复宏汉霖完成首个产品 Rituxan 的申报（复星医药产业有限公司已完成首个单抗仿制药的临床申报）；万邦医药的匹伐它汀、桂林南药的青蒿琥酯 / 阿莫地喹双层片获得国家局的批准，取得生产文号。

研发投入

2011 年公司持续推进仿制药和创新药的研发，全年累计研发投入达 3.1 亿元，在研新药及疫苗项目共 118 项；年内共有 5 个品种获得生产批件，取得新药证书 3 个，生产批件 11 个，取得新药临床试验批文 5 项，临床试验阶段项目 3 项。公司持续投入研发创新为未来发展奠定了基础。

成功的研发佳绩

多个研发团队
海内外团队紧密合作，海外团队可获取第一手研发资讯

4 个研发平台
仿创结合，生物化学药并进，以及给药技术研发

559 名研发人员

海内外研发合作
与海内外知名企业、机构研发合作

42 项自行成功研发药物的生产批件

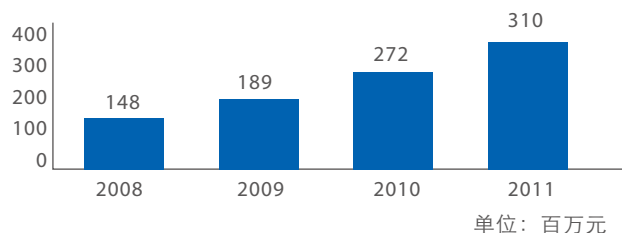
研发进展

公司通过整合重庆医工院、重庆复创、复宏汉霖等旗下研发平台，持续推进仿制药和创新药的研发，努力强化自身创新能力和产品竞争力，积极跟进全球医药行业的最新技术前沿，其中：复宏汉霖已有 2 个单克隆抗体产品完成生产细胞株的构建和筛选，其中 1 个单克隆抗体产品已进入临床申报阶段；重庆复创的 1 项创新候选化合物，在临床前试验中显示了很好的安全性和有效性。

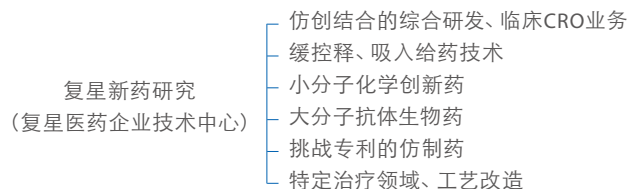
专利与成果

公司继续推进专利战略的实施，2011 年复星医药制药板块申请专利共计 70 项，其中发明专利 65 项，医学诊断和医疗器械板块申请专利共 17 项，其中发明专利 16 项。

持续的研发投入



研发机构与平台



能够承担从上游到下游，从临床前到临床试验全部开发任务



药品制造

2011年，公司药品制造与研发业务呈现快速增长，实现营业收入386,690.41万元，较2010年增长35.22%；实现分部利润总额74,619.71万元，较2010年增长50.32%。

公司药品制造业务成长迅速，专业化经营团队建设进一步强化。2011年，公司在新陈代谢及消化道、心血管系统、中枢神经系统、血液系统及抗感染等疾病治疗领域的拳头产品在国内各细分市场保持领先地位，销售额过亿产品包括阿拓莫兰、万苏平、奥德金、邦亭、悉畅等。公司加大中药产品的营销力度，主要重要产品摩罗丹和复方芦荟销售大幅增长，其中摩罗丹的单产品销

售收入超亿。

在促进成员企业发展的同时，2011年，公司继续加大行业投资和整合。公司控股收购了疫苗生产企业大连雅立峰，由此进入具有较高行业壁垒的疫苗领域；控股投资了特色生化制剂企业锦州奥鸿，丰富和优化了公司产品结构，2011年锦州奥鸿实现营业收入和净利润分别达36,799.26万元和16,331.15万元，公司制药在中枢神经系统和心血管领域核心竞争力进一步增强。此外，成员企业江苏万邦顺利整合朝晖药业，桂林南药完成对桂林制药的吸收合并，以核心企业为平台的整合和运营模式初步形成，并已取得一定的成效。

药品分销与零售

2011年，公司药品分销与零售业务实现营业收入144,040.45万元，较2010年增长25.48%；扣除国药控股增发影响后实现分部利润总额55,153.86万元，较2010年同期增长24.33%。

公司参股的国药控股继续加速行业整合，保持并巩固其中国最大的药品及保健品分销商及领先供应链服务提供商的优势地位。2011年，国药控股实现收入1,022.25亿元、净利润15.61亿元，分别同比增长47.65%和29.11%，行业领先优势进一步强化。

公司进一步加强了药品零售业务的拓展。截至2011年末，公司旗下药品零售品牌复美大药房、金象大药房共计拥有逾650家零售药店，继续保持在各区域市场的品牌领先；2011年，复美大

药房、金象大药房实现销售人民币68,744.14万元，市场份额位居上海、北京区域医药零售市场前列。

2011年，启动“南复美，北金象”联合采购工作。复美大药房拥有455家门店，较2010年增加了54家门店，并建有专门的电子商务部开展电子商务营销，其获得的销售额占总销售额的1.32%。10年来，复美大药房超越同行业平均增长水平，实现复合增长率17%的业绩，达到6亿元的销售总额。复美大药房也是上海医药零售连锁加盟第一品牌，中国医药零售连锁50强企业上海第一家取得医保资格的民营连锁企业，国家级GSP认证单位。2011年金象大药房拥有门店数量184家，通过电子商务获得的销售额占总销售额的5%。



金象在线新版网站

金象在线新版网站投入运营	措施	- 优化业务流程，细化职能部门，对公司业务进行精细化管理，提高工作效率
		<ul style="list-style-type: none"> - 开创新和推广“快书包”1小时配送服务，形成竞争壁垒 - 建立健全会员体系，加强与上游厂家合作，获取上游厂家支持 - 建立金象网实物库存，提供用户实际可以购买的商品数量，将商品数量与网站对接，减少无效咨询和缺货退单，同时全面提高发货速度 - 优化产品结构，根据历史销售数据，从前台优化产品分类，后台将产品分为品牌（保证销量）、利润（提高毛利）和长尾（保证产品线），强化对产品的营销角色规划
	成效	<ul style="list-style-type: none"> - 金象网销售保持增长态势，继续在同行业中保持领先地位 - 金象网广受社会关注，中华网、人民网、新浪、腾讯、DONEWS、速途、亿邦等 50 余家媒体，近 100 次报道金象网
	社会荣誉	<ul style="list-style-type: none"> - “商务部电子商务示范企业”（与京东、凡客等全国 87 家电子商务网站首批获此殊荣） - “中国电子商务应用百强企业” - “中国医药（零售）电子商务网站十强” - 首届“中国网上药店理事会常务副理事长单位” - 金象复星公司总经理徐军荣获了“中国药店十年影响力人物”称号 - 金象网获易观国际评选的“传统企业电子商务运营最佳奖” - 金象在线“最具投资价值电商 50 强第 6 名”、“最具品牌力网上药店”等荣誉 - 金象复星白塔寺药店荣获“最受欢迎的中华老字号品牌奖”、北京优秀诚信企业”等荣誉

医疗服务

公司加大对医疗服务领域的投资，先后投资了安徽济民肿瘤医院和岳阳广济医院。济民肿瘤医院系安徽省最大的民营专科医院，开放床位 200 张，2011 年安徽济民肿瘤医院实现收入人民币 4,877 万元；岳阳广济医院是区域性综合医院，已开放床位 500 张，2011 年岳阳广济医院实现收入人民币 7,709 万元。通过上述投资，公司摸索并初步形成了具有自身特色的医疗服务管理模式。

公司继续支持并推动美中互利旗下高端医疗服务领先品牌“和睦家”医院 (United Family Hospital) 和诊所网络的发展和布局。2011 年，美中互利医疗服务实现收入 11,440 万美元，较 2010 年同期增长 19.92%。



医疗器械与医学诊断

2011 年，公司通过加大投资、强化合作，推动自身在医疗器械与医学诊断领域业务的发展。公司医疗器械与医学诊断业务实现业务收入 106,075.02 万元、分部利润总额 7,025.01 万元，较 2011 年分别增长 168.32%、111.24%。

公司重组后的医疗器械业务板块，充分发挥复星医药以及 CHINDEX MEDICAL 已形成的品牌和市场优势，持续完善从研发、制造到国内外营销的产业链体系，实现快速增长。

美中互利医疗有限公司 (CML) 成功整合原复星医疗器械事业部和美中互利 MPD 业务，成为复星医药在医疗器械板块的营运平台。在制造领域，CML 血液事业部的核心产品“病毒灭活系统”在中国市场份额突破 50%，稳定了国内第一的位置；CML 伤口护理事业部的医用缝合线和手术刀片出口量也位居国内第一。

公司“体外诊断产品生产基地项目”也已建成并将于 2012 年投入生产；医学诊断板块企业亚能生物收入和利润增速均超 60%，其中，HPV 基因芯片类分子诊断产品销售收入同比增幅近 90%。



投资整合创造价值

在促进成员企业发展的同时，2011年，公司继续加大行业投资和整合。公司控股收购了疫苗生产企业大连雅立峰和具有特色生化制剂产品的锦州奥鸿；并投资了肿瘤专科医院安徽济民肿瘤医院和区域性综合医院岳阳广济医院，战略性布局医疗服务领域。与此同时，公司继续积极推动参股投资企业走向资本市场，2011年，公司参股投资的东富龙、金城医药、迪安诊断和佰利联相继实现首次发行上市。

2011年新合作企业

锦州奥鸿药业有限责任公司

奥鸿药业的前身是锦州医学院制药厂，1999年末成立，是一个由大学实验室发展起来的高科技生化制药研发、生产、销售企业。现有30多个生化、化学及中药产品批准文号以及多个在研项目，目前注册资本10787万元、资产总额2.1亿元。2011年销售收入3.57亿元，是中国生化药品行业的领先企业。公司主要产品“奥德金”是中国小牛血制品领域的领导品牌，“邦亭”是中国血凝酶类止血药市场的三大品牌之一。此外，愈伤灵胶囊、抗骨增生片、妇炎康复片等产品在市场上都有较高的美誉度和市场份额。

安徽济民肿瘤医院

安徽济民肿瘤医院是经安徽省卫生厅批准设立的民办非营利性医院，由我国著名的肿瘤病治疗专家刘爱国教授创建于2003年，其抗肿瘤医疗技术处国内领先水平。医院荟集了一大批国内外肿瘤学专家学者，从事肿瘤的基础预防和临床治疗。医院与中国医学科学院肿瘤医院、北大肿瘤医院、上海肿瘤医院等国内著名肿瘤研究机构建立了友好协作关系，并与美国休斯敦M.D Anderson肿瘤中心、哈佛大学、南加州大学、德国宏堡大学、加拿大麦基尔大学等著名肿瘤研究机构有多项科研合作课题。

大连雅立峰生物制药有限公司

成立于2002年2月，是集科研、开发、生产、销售于一体，从事预防性生物制品研发、生产和销售的高新技术企业，同时也是治疗用生物制品和生物高技术产品研究的重要基地，承担了多项国家专项课题的研究任务。公司主要从事疫苗制品研发、生产和销售，目前投入生产的产品有流感病毒裂解疫苗及甲型H1N1流感疫苗，是国内11家能够生产流感疫苗的企业之一和9家能够生产甲型H1N1流感疫苗的企业之一。公司在流感及狂犬疫苗领域的技术居于领先地位；在流感疫苗领域具备较好的产品结构，现具有流感病毒裂解疫苗和甲型H1N1流感疫苗，并正在申报临床试验第三代流感疫苗——流感亚单位疫苗（国内独家具备生产能力）；狂犬疫苗，采用生物反应器技术，解决了DNA残留超标问题，具有发展潜力和竞争优势。

岳阳广济医院有限责任公司

岳阳广济医院是湖南省最大的二级民营综合医院。该院设备先进、技术精良、管理科学、服务规范。在学科建设方面，手术科室以肝胆外科、普外科、微创外科、骨外科、耳鼻喉科、妇产科等为优势。目前，医院在全市医院排名，综合实力第三，在全省民营医院排名，综合实力第一。

回报股东

复星医药以诚信为本，积极为股东创造价值，自上市以来，复星医药的社会形象和内在投资价值得到市场投资者广泛认可。在努力创造价值的同时，复星医药也积极回报股东，截至 2011 年底，公司股东权益较 1998 年上市时增长了 2090%，公司自上市以来连续 11 年分红，累计现金分红额超过 30.25 亿元。

公司先后荣获第七届“金圆桌奖优秀董事会奖”、“2011 年最具投资价值医药上市公司 10 强”等奖项。

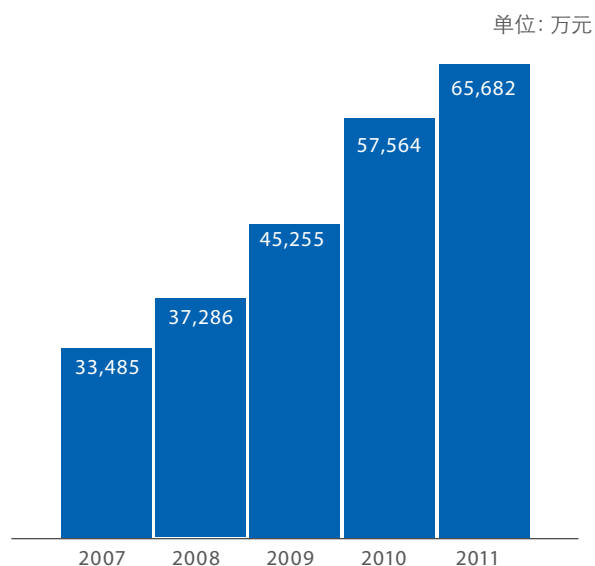
依法纳税

复星医药以纳税成绩为荣，2011 年度复星医药集团所控股公司上缴税收 6.85 亿元。复星医药良好成长的纳税记录，从另一个侧面也反映了企业持续优化管理所带来的运营效益的提高。

薪资与福利体系

复星医药以员工发展为主要诉求点，每年开展外部市场薪酬调研，逐步完善薪酬与福利体系，并根据员工岗位职责，业绩表现等情况进行实时的调整。2011 年职工薪酬超过 6.27 亿元，比 2010 年增长 8.86%。

2007 年—2011 年员工薪酬对比



员工薪酬支付分配

工资总额 (男性员工) (万元)	工资总额 (女性员工) (万元)	保险费用 (万元)		福利费用 (万元)			培训费用 (万元)	招聘费用 (万元)	其它费用 (万元)	总费用 (万元)
		社会保险	基本公积金	商业保险	津贴	其他				
30,615	14,150	7,354	2,641	215	3,024	893	771	134	9,388	65,682

拼搏



万伟

华中科技大学同济医学院药学专业 10 级
2011 年度“复星医药奖学金”获得者

从小我就想当一名科学家。在高考填报志愿时，我发现药学专业与我的梦想如此契合。在我的观察中，复星医药瞄准全球主流医药健康市场，建立创新研究体系，秉承“修身、齐家、立业、助天下”的企业精神，奉行感恩文化，履行社会实践。中国需要这样的企业。

我一直坚信，生命的过程在于拼搏。通过不断地深入学习，未来我想从事药物合成方面的工作，以回馈社会、回报祖国。

战略与管理

经济

质量安全

环境与健康安全

员工

社会



质量安全

我们将质量安全作为公司刻在岩石上的不变目标。从新药研发、原料采购、药品与医疗产品制造到销售，复星医药不断改进技术、改善生产工艺流程，延长药品生命周期、降低成本，为民众提供更为安全、有效、平价的药品和服务，扩大医药健康产品和服务的普及性。

药品生产

安全制度保障

在产品研发、制造、零售与分销领域方面，复星医药制定了严格的质量安全制度机制，以确保药品与医疗产品的研发、生产、销售、退市或召回整个过程安全无误。复星医药在药品生产企业中严格贯彻执行 2010 版《中国药典》。公司还对生产工艺发生变化的药品进行稳定性考察，及时申请工艺变更，以确保生产的药品达到《中国药典》的标准。

复星医药所属近 20 家药品研发与生产制造下属企业分布在全国 9 个省、自治区和直辖市，企业生产包括了生物制品、中药、化学合成、疫苗、制剂等范围；所生产药品涵盖了《中国药典》的大部分类别和剂型。

2011 年，为保障药品质量安全，复星医药继续对下属药品生产企业实行严格的质量监管。全年由具备专业素养的检查人员采取质量和 EHS 审计、飞行检查和专项检查进行质量安全的风险控制和管理，及时发现企业质量管理中的不足，并出具客观真实的检查报告，还要求被检查下属企业在一个月内以 CAPA 的形式反馈整改情况，制造管理部再进行循环跟踪现场复核、检查、改进，实行 PDCA 循环，从而不断提高企业专业管理水平，促进药品生产硬件和软件水平的提升，以保证对药品质量，最大程度满足患者需求。

2011 年 3 月 1 日，新版 GMP 正式颁布实施。复星医药在第一时间召开质量工作年会，着力推进以新版 GMP 为标准的质量体系建设和以产品为核心的国际 cGMP 认证，取得了显著成效。复星医药下属企业均已建立了符合新版 GMP 要求的质量管理体系。此外，公司还邀请专家就“符合新版 GMP 的硬件改造”、“新版 GMP 解读”等内容对所属企业培训，提升企业质量管理理念。

在药品生产的过程中，复星医药鼓励企业采用先进设备及工艺技术制造药品，注重工艺验证，严格按照国家的相关规定和国际标准进行变更管理，确保药品质量符合注册的标准。

复星医药高度重视药品安全性，进一步完善药品不良反应监测的长效机制，对存在高风险的产品做好药品安全再评价工作。总部及下属药品生产企业均根据国家食品药品监督管理局（SFDA）的《药品不良反应报告和监测管理办法》制订不良反应监测规程，对药品的不良反应信息进行关注和收集，第一时间处理出现的不良反应报告。按照复星医药不良反应监测规程的要求，集团下属企业不良反应施行“零报告”管理，即各药品生产企业即使没有相关的不良反应，也要在每月初上报不良反应信息表。对于新发现的或严重的不良反应，施行限时报告管理，要求下属企业在规定的时间内上报集团和地方不良反应中心，确保所有的药品不良反应及时得到收集和处置，严格执行国家食品药品监督管理局有关药品不良反应监测的规范。2011 年全年，复星医药集团未发现有严重不良反应报告，最大程度地保证已上市药品的安全。

复星医药要求各药品生产企业制定严格药品召回制度、药品质量稳定性考察制度、药品质量投诉处理制度，一旦发现有可能存在的质量问题即按规定的程序主动召回存在安全隐患的药品。各生产企业根据中国食品药品监督管理局（SFDA）《药品召回管理办法》制定《药品召回制度》及《药品召回程序》，并及时记录

召回信息。2011 年，集团内未发生药品质量问题召回事件。药品召回工作，尤其是对获批上市后出现安全隐患的药品加强主动召回的力度，已列入公司社会责任发展战略。

商业零售方面，各零售药店及加盟店确保售出的所有商品均符合《GSP 管理制度与操作程序》、《医疗器械管理制度和操作程序》、《药品不良反应监测管理办法》等制度的要求。

提升研发和生产水平

在“国家级企业技术中心”、“全国企事业专利试点单位”、“国家重点高新技术企业”、“企业博士后科研工作站”和“国家级创新型试点企业”的称号下，复星医药企业技术中心凝聚了来自中国和美国的顶级科学家和研发人员，建立了独具复星特色的 4+1 研发平台，整合中外优势资源，以高难度仿制药为主攻方向，积极拓展欧美市场。目前，复星医药已拥有重庆医工院、复星普适科技、重庆复创、复宏汉霖、汉达药业以及各生产企业研发团队等具有美国 FDA 等国际认证的世界一流水平新药创新的主力军。复星医药牵头的新药重大专项产学研技术创新战略联盟已经被国家科技部批准立项，这一联盟实现了研发与生产的无缝链接，为复星医药的研发体系增添力量。此外，公司还在“十二五重大专项”、科技部战略联盟、上海市科委产学研医合作项目获得立项和资助。

公司每年投入的研发费用占制药业务销售额的 7%-10%，其中用于抗疟药等有助国计民生的药品的研发费用占公司总研发投入的 5% 以上。

除了在研发方面的投入，复星医药也在项目建设中投入了大量资金，对项目给予技术支持和跟踪服务，同时对项目进度和项目的重大变更进行检查。

万邦医药 3.65 亿元的募投项目，重组人胰岛素原料及制剂项目按计划推进；投资 5.61 亿元的新生源万吨氨基酸青吉工业园项目建设全面开展；桂林南药 1.89 亿元的募投项目，制剂工厂处于工程收尾阶段，青蒿琥酯车间、多功能车间按计划推进；奥鸿药业投资 1.05 亿元老厂区的注射剂改造项目已开工。

质量体系认证

2011 年，复星医药成员企业在保证 100% 通过 GMP 认证的同时，还积极开展国际认证，逐步迈向全球主流市场。目前复星医药有 7 条原料药生产线通过美国 FDA 认证、欧盟认证和日本厚生省认证，有 2 条原料药生产线通过 WHO-PQ 认证，有 2 条注射剂生产线通过 WHO-PQ 认证，一条口服制剂生产线通过 WHO-PQ 认证，一条口服制剂生产线通过加拿大 FDA 认证。其中桂林南药的青蒿琥酯注射剂已获得世卫组织供应商资格的复认证，重庆药友的固体制剂生产线通过了加拿大 FDA 的认证。

复星医药持续推进质量体系认证工作，特别是注射剂的新版 GMP 改造工作。现有 20 条注射剂生产线按照新版 GMP 要求正在新建或易地改造，有 6 条注射剂生产线原址改造。其中已经开工建设或改造的有 16 条生产线，近期即将开工的有 10 条生产线。以上注射剂新建或改造共计投入资金 8.5 亿元。

复星医药集团已经有 1 个口服制剂车间和 2 个原料药生产线提前通过了新版 GMP 认证。集团已着手编制整个集团的口服制剂、外用剂、中药、原料药的新版 GMP 改造和认证计划，尽早

通过新版 GMP 认证。

质量控制

复星医药所有药品符合 2010 版《中国药典》或注册的药品标准，下属企业制定高于法定标准的内控标准，提高了产品质量。在此基础上，复星医药还精益求精，鼓励企业在制造过程中自主采用欧洲药典（European Pharmacopeia, EP）、美国药典（USP）、IP 等国际标准。

为控制杂质，减少药品不良反应，药友制药持续对其生产的炎琥宁产品进行质量研究，开发了新的检验方法，向国家申报杂质控制标准，提高了药品的安全性，并委托广东省和重庆市药品不良反应监测中心，积极开展注射用炎琥宁上市后安全性再评价，为医药行政管理部门决策、临床合理应用、提高药品质量提供科学依据。2011 年，炎琥宁上市后安全性再评价完成了第一阶段的文献调研和第二阶段的 4000 多例的不良反应的研究，目前进入第三阶段，将进行更大规模约 16000 例样本的研究。

安全管理

公司各生产企业注重安全生产管理，在 2011 年度内，各企业未出现重大的安全责任事故或人身伤害，安全生产管理状态良好。

公司职能部门依据已制订的安全管理制度，2011 年度内对各生产成员企业进行安全专项或飞行检查，检查内容包括企业的安全生产管理体系状况、生产现场（含实验室）的安全情况、危险

化学品储存和使用情况、剧毒品和易制毒品管理状况等，督促各企业改进、消除安全生产管理中存在的问题和风险，保持企业良好的安全生产管理状态，确保不发生重大的安全和人身伤害事故。

在安保工作方面，复星医药成立安全工作委员会，全面加强复星医药集团各项安保工作，部署落实安全保卫措施，完成各项安全保卫任务。下半年组织开展 7 次例行安全检查，及时消除不安全因素和隐患。开展安全防范教育，组织克隆科技园消防演练，提升企业消防能力。

药品零售

制度保障

为加强质量管理，复星医药各零售药店及加盟店坚持遵守《GSP 管理制度与操作程序》、《医疗器械管理制度和操作程序》等制度，保证售出的所有商品符合规定的质量标准或要求。

复星医药对各零售药店给予统一的管理与规范。各门店制定加盟店管理规定，还应用电子商务开展网上销售和服务，严格遵守《订单管理流程》、《发货管理流程》、《收款管理流程》，提高管理的透明化。

零售药店产品安全监督控制方式

产品类别	监督方式
处方药	- 闭架销售，按规定凭处方销售，并在销售区悬挂或张贴处方药警示语 - 在业务系统中标注药品处方分类，门店每日营业结束后，在系统内查询处方药的销售流水帐，核对方药收取是否齐全
非处方药	- 按类别开架销售，在其销售区亦悬挂或张贴非处方药忠告语 - 各门店每日均有药师在岗，为顾客提供非处方药的用药咨询服务
非药品产品（食品、化妆品等）	- 各门店参照药品管理的体系和制度规定，对药店内销售的非药品类商品制订相关的质量管理制度。制度涵盖商品采购、验收、保管、养护、配送出库、门店验收、陈列、养护、销售、售后服务、人员管理（岗位职责、卫生、健康、培训）等商品经营的各个环节
其他医疗器械类产品	- 严格遵守《医疗器械经营质量管理制度》

加盟店管理

复星医药下属复美大药房和金象连锁两个零售药店品牌在全国共拥有 639 家门店，其中加盟店 487 家，所占总比例超过 76%。复星医药针对加盟店的管理成为零售药店管理的重点。复

星医药严格遵守《特许经营合同》、《特许经营购销协议》、《加盟店计算机管理规定》、《加盟店装修和设备用品置备管理规定》、《特许经营药品质量保证协议》，加强对加盟店的管理。

企业	零售药店运营管理措施	
复美大药房	啄木鸟计划	为了加强门店管理，规范经营，落实门店对公司运营手册的执行，同时考核门店对公司布置的任务的执行力，公司招聘啄木鸟做为顾客，对门店经营管理的各方面每月进行检查，管理方面主要有：门店的店容店貌、橱窗卫生及广告张贴、证件管理、柜台纪律、仪表仪容；商品陈列是否规范、丰满，标签标识是否与商品相对应，营业员及收银员的接待流程是否规范，营销活动是否按公司的要求执行到位。同时，为了监管门店符合药监局规定，规范销售处方药，啄木鸟检查药师如何规范销售处方药，是否介绍中成药替代处方药，做好每笔销售，做到规范、销售两不误。
金象连锁	《自采商品管理处罚规定》	通过日常区域经理检查和联合相关部门不定期抽查加大自采检查力度，对于情节特别严重的，取消其加盟资格；与质管部联合执行《门店质量管理现场检查》评分考核评分制度，对门店环境、商品陈列、GSP 条款、药师人员等进行检查；制定吸纳加盟转直营的优惠政策。

营销合规

在营销合规方面，复美大药房自觉遵守国家广告法，不作夸大宣传，并对生产厂家的产品宣传进行审核内容、发布批件等。公司督导对门店行销进行日常监督和检查；质量管理部根据国家的 GSP 要求进行门店监管；审计部门对门店进行抽查。一旦有人提出产品的问题，质量部门会第一时间对产品进行暂停销售、下架，并立即进行检查或送有关质检部门进行检验；如果真的有产品问题，一方面进行产品召回，另一方面向药监部门汇报，如果没有问题，及时答复有关人员。

非药品方面，已经实施基于现有门店的健康便利店专型，根

据专型定位相应扩大配备健康食品、便利食品、医疗器械、养生滋补等非药品类；并且在下一步计划中明确了养生馆、医疗器械专卖店、药妆店、母婴专卖店等新开店分类专型方向，并着手为相应定位门店的品类扩充做内部准备。

质量安全培训

在门店员工药品质量安全培训方面，各零售店都开展了药品储存、药品咨询及其他有关药品质量安全的培训项目。

企业	培训内容	培训小时总数	人均培训小时数
复美大药房	- 外训、内训、市药监局组织的 GSP 管理专门培训 - 药品质量法规和公司制度的继续教育培训 - 执业药师协会举办的继续教育	32,960	18
金象连锁	- 药品法规，化妆品、保健食品、食品培训、医疗器械培训法规培训、职业道德培训 - 医药行业协会举办的质量管理人员继续教育培训 - 店长、后备店长、药师四大员质量管理培训	5,885	8

药品召回方面，各零售门店均有责任配合质量管理部门开展药品安全隐患的调查和药品召回工作的开展。质量管理部门接到生产企业主动召回或监管部门责令召回通知后，应立即自查，并将召回信息传达到各门店及相关部门。认真记录召回过程，召回工作结束后，相关资料应整理存档。同时，为防止因质量问题而召回的产品流入市场或非法渠道，企业退回发起召回的供货企业（生产企业），直接就地封存，报损并统一销毁。当有违反自觉行为规范的事件发生时，公司会重新规范与此事件相关的制度与流程，再次专题培训；消除引发事故缘由，扫清了门店相关事物处理的各种障碍与不便；同时加大了对违规销售的检查和处罚力度。

对于消费者退换药品，根据《退货药品质量管理制度》，各零售门店规定了药品退货的条件，并详细制定了退货工作的流程。金象网上药店承诺自客户收到商品之日起7日内，如商品发生经金象网或生产厂家确认的质量问题，且包装保持金象网出售时原状、配件齐全，金象网将提供全款退货的服务。金象网承诺自客户收到商品之日起30日内，如出现经金象网或生产厂家确认的质量问题，且商品包装、配件、购物票据齐全，金象网将提供换货服务。

过期药品回收

在法律规定范畴内，各制药企业做到了对过期药品的100%完全回收。制药企业多采用委托有资质的机构进行统一的销毁。零售药店将过期药品集中存放于不合格区，及时报损，及时销毁。零售药店还在社区中组织药品回收的活动，如定期组织开展清理家庭小药箱活动，在店门口张贴宣传海报等，设立过期药品回收箱，长期进行过期药品回收，并登记过期药品，统一销毁。

供应商管理

供应商管理是医药企业质量管理体系的重要环节之一，供应商的选择直接影响到产品的质量和安全。复星医药及下属药品生

产企业均制定了供应商管理程序、建立供应商年度质量回顾制度，并对供应商进行现场质量审计，从而从源头上保障了药品的质量和安全。

在对供应商审计时，复星医药药品生产企业引入供应商审计规程、供应商管理条例、供应商考核办法等，对供应商的资质、生产现场、工艺技术水平、质量保证体系等进行科学评审。供货前，企业对供应商的资质、质量体系、产品工艺生产现场运作等进行审计，并对进货样品进行质量检测和试验，并进一步进行工艺验证和备案工作，符合要求后才能通过供应商审计工作，并确定为合格供应商。在供货期间，企业每年根据到货产品的质量、供货速度、服务态度等方面进行统计评估，以达到对供应商的有效管理。

各生产企业还建立供应商年度质量回顾制度，定期对主要供应商质量、供货、价格等方面情况进行评价，对于质量达不到要求的供应商实行一票否决制。通过回顾，与供应商进行沟通和反馈，促进供应商物料质量的改进。企业建立供应商档案及供应商评级制度，动态更新合格供应商名单，施行分类重点管理，确保源头质量可控。

复星医药旗下零售药店复美大药房和金象大药房也均制定并严格执行供应商管理制度和流程。对于已建立业务关系的供货商，对其资质及其所供品种资质建立信息库，并进行动态维护，即时修改信息库内容。对于资质到期尚未提供新的合格材料的企业或品种，通过在业务系统内暂时中止供货合同的方式进行控制，防止资质不合格的企业或品种被采购入库。中止合同后，如果供货商能补充提供合格的资质证明材料，可以解除合同中止，继续正常业务关系。

对于供应商供货不合格（包括拒收、质量问题投诉、质量公告或抽检）情况，金象大药房进行数据分析，对不合格率较高的供应商给予较低的评级，在货款结算周期上区别对待。对于评级较高的供应商在引进新品，货款结算等环节给予优先服务。对于个别质量信誉较差的供应商采取清退品种或停止业务关系的应对措施。

金象供应商管理

金象大药房确立了电子商务供应商的管理制度及流程，建立供应商档案及供应商年度回评制度，当进行供应商回评时，第一次出现问题有理有据给予告知并指正；第二次出现相同问题给予警告；第三次出现问题则终止合作，库存商品售完即下架。对非药产品，建立产品引进索证制度，严格审核产品资质，对不符合要求的产品坚决不引进。

战略与管理

经济

质量安全

环境与健康安全

员工

社会



环境与健康安全

我们以人类健康为使命，强调与自然和谐发展，向绿色转型，保障环境的可持续发展。复星医药在制药企业中推进 EHS 体系的建设，为环保、职业健康、质量安全提供了制度保障。拟定清洁生产计划，加大人力、财力和物力上的环保投入，积极开展社会环保公益事业，提出环保倡议，带动利益相关方关注环境。

EHS 体系建设

上海复星医药高度重视 EHS 管理体系对企业发展和社会责任的重要性，在企业经营规模不断扩大，经营业绩持续快速发展的进程中，公司始终不忘身为企业公民应承担的社会责任。公司注重 EHS 管理体系的建设和完善，在公司总部层面设立了 EHS 管理体系工作委员会，确立了总部与各生产成员企业上下一体的管理体系，开展日常的 EHS 管理体系联系和协调工作，对各生产成员企业的环境保护、职业健康维护和安全生产状况进行管理控制和检查；督导各生产成员企业做好环境保护工作，关心员工的职业健康，严格遵守安全生产规范，确保不发生重大的安全和人身伤害事故。

公司各生产成员企业已相继建立了 EHS 管理体系，湖北新生源生物、重庆药友制药、江苏万邦医药、徐州万邦金桥制药、邯郸摩罗丹药业、重庆凯林制药等药品生产成员企业通过了 GB/T24001-2004 和 GB/T28001-2001 体系认证，获得了相应的环境管理体系证书、职业健康和安全管理证书。

环境保护

公司持续加大环保投入，在 2011 年度内各生产成员企业仅环保设施硬件改造投入就达 956 万，上述投入的资金不包括用于优化生产工艺、提升生产设施利用效能的费用，也不包括三废污染治理和环保设施运行的费用，大量用于环保的资金投入，为进一步实现节能减排、保护企业周边环境起到至关重要的作用。

在 2011 年度内，公司各生产成员企业没有发生严重的环境污染事故，没有因环境问题而受到环保行政处罚，也没有因环境问题而被周边单位或居民投诉。

制度规范

公司职能部门依据已制订的环保管理制度，2011 年度内对各生产成员企业进行环保专项或飞行检查，督促各企业改进、调

整环保管理中存在的问题和缺陷，不断完善和提高环境管理体系运作的水平，切实履行节能减排、保护环境的社会责任。

上海复星医药积极推进环境保护政策，严格治理三废污染物，有效控制污染物的排放。同时，公司通过创新技术进步、工艺流程优化、产能合理布局等改进措施和调控手段，促进各生产企业达到节能减排的效果和作用。

公司各生产成员企业都能及时向当地环保管理机构进行了排污申报登记，三废污染物的治理和排放都在当地环保管理机构的监管下有效进行，确保做到合法进行污染物排放。

公司各生产成员企业按照环保法律、法规的要求，将自身纳入合法的环保监管的范围内，在实行排污许可证制度的地区，各生产成员企业都向当地环保管理部门申请领取了《排污许可证》；在实行排水许可证制度的地区，各生产成员企业向当地的水务管理部门申请领取了《排水许可证》。

公司各生产成员企业定期进行了三废污染物排放的环境监测，当地环境监测机构出具的环境监测报告结果显示，在 2011 年度内，公司各生产成员企业都能确保做到三废污染物稳定地达标排放。

公司各生产成员企业按照当地环保监察机构发出的排污费收缴核定通知书的要求，在 2011 年度内，按时、足额缴纳了各项排污费。

节能降耗

公司推动各生产成员企业实行清洁生产审核，在 2011 年度内基本通过了清洁生产审核验收，并在此基础上争创环保友好型企业，以达到有效控制和减少污染物排放总量的目的。

继上海朝晖药业、重庆药友制药、江苏万邦医药、徐州万邦金桥制药、重庆康乐制药和河北万邦复临药业等企业已通过清洁生产审核验收之后，2011 年度内，湖北新生源生物、桂林南药、邯郸摩罗丹药业、重庆医工院、重庆凯林制药、重庆凯兴制药、四川合信药业、沈阳红旗制药、上海凯茂生物、上海输血技术、上海复星长征医学、深圳亚能生物等企业也通过了清洁生产审核验收。

复星医药生产制造企业能源消耗一览（统计数据来源于复星医药下属 16 家控股药品制造企业）

	总耗水量（单位：立方米 / 年）	总耗电量（单位：千瓦时）	除电能之外的其他能源消耗总量（折合成标煤）（单位：千克）
2011 年度	7,440,584	174,413,259	109,521,700.40

复星医药部分生产制造企业节能降耗措施及成效

业务板块	企业名称	节能措施		节省金额（单位：万元）		通过清洁生产所节省的金额占工业产值的百分比	采取节能措施和提高利用效率措施所节省的金额占工业产值的百分比
		清洁生产	其他节能措施	清洁生产	其他节能措施		
药品制造	万邦医药	- 加装照明系统的节电器，节电率在 10% 左右 - 车间灭菌蒸汽凝水回收 - 设备的变频使用 - 时间控制器控制灯具的开关 - 冷凝水的回用 - 纯化水二级反渗透浓水回用	-	78.00	-	-	0.20%
	万邦金桥	- 丙酮回收改造方案 - 中水回用改造方案 - 凉水塔系统改造方案	- 选用节能变压器，减少电能损失 - 应用变频技术使电机运行状态，降低供电消耗	40.00	24.00	0.40%	-
	万邦复临	- 清洁生产中执行了 32 项无 / 低费方案和 2 项中 / 高费方案	-	23.05	-	0.40%	-
	上海朝晖药业	- 纯化水系统节能改造 - 水泵系统节能改造 - 蒸汽凝水回用、污水回用 - 使用天然气、柴油	- 采用变频设备、节能照明	120.00	40	1.00%	0.40%
	邯郸摩罗丹	- 提取浓缩联动机组改造 - 循环水利用和改造 - 综合车间地面改造 - 浓缩丸生产线改造	-	49.60	-	0.33%	-

业务板块	企业名称	节能措施		节省金额（单位：万元）		通过清洁生产所节省的金额占工业产值的百分比	采取节能措施和提高利用效率的措施所节省的金额占工业产值的百分比
		清洁生产	其他节能措施	清洁生产	其他节能措施		
药品制造	重庆康乐	- 有机溶剂蒸馏回收装置 - 使用天然气锅炉	-	100.00	-	-	-
	重庆凯林	- 燃气锅炉节能改造 - 使用天然气锅炉	-	18.87	-	0.11	-
	重庆药友	- 蒸汽冷凝水回收 - 固体车间除尘系统节能改造 - 使用天然气锅炉	-	101.80	-	0.11	-
	桂林南药	-	- 布美他尼生产线改造：实施节能、综合利用和污染减排措施 - 上海路十吨沸腾锅炉及其除尘器改造性大修	-	140.00	-	0.04%
	四川合信	- 冷凝水回收技术 - 仓库保温改造 - 洗瓶水回用	-	18.64	14.26	0.09%	0.65%
医疗器械	淮阴医疗	- 使用环保型研磨剂等材料减少废水的排放 - 循环水利用	-	20.17	-	0.22%	-
	上海输血技术	- 减少不合格品的产生，提高产品收率 - 全部采用 0 号柴油	锅炉大修	-	21.00	-	0.22%
医学诊断	亚能生物	- 使用超声波清洗仪 - 冷藏设备节能改造 - 通过 2 个高费方案、2 个中费方案和 25 个无 / 低费方案	- 用 2 个大的冷库代替分散冰柜 - 增设核酸定量仪降低不合格率 - 普通日光灯换成节能日光灯	17.70	11.70	0.32%	0.21%
	长征医学	-	-	123.00	108.64	0.98%	0.87%

2011 年复星医药部分下属企业能源消耗情况

能源类别	天然气 (单位: 立方米)	液化石油汽 (单位: 立方米)	蒸汽 (单位: 吨)	原煤 (单位: 千克)	柴油 (单位: 千克)	汽油 (单位: 千克)	燃料油 (单位: 千克)
消耗总量	6,509,779	280	24,878	103,026,000	947,000	10,642	291,000
万邦医药	-	280	-	-	-	-	-
万邦复临	-	-	-	470,000	-	-	-
万邦金桥	-	-	24,878	-	-	-	-
凯茂生物	-	-	-	-	312,000	-	-
沈阳红旗	-	-	-	-	-	-	291,000
上海朝晖	6,000	-	-	-	380,000	-	-
邯郸摩罗丹	-	-	-	2,358,000	-	-	-
凤凰江山	-	-	-	50,000	-	-	-
重庆康乐	587,364	-	-	-	-	-	-
重庆凯林	492,283	-	-	-	-	-	-
重庆药友	4,600,000	-	-	-	-	-	-
重庆医工院	64,132	-	-	-	-	-	-
桂林南药	-	-	-	7,289,000	15,000	10,642	-
湖北新生源	-	-	-	92,859,000	-	-	-
重庆凯兴	630,000	-	-	-	-	-	-
四川合信	130,000	-	-	-	-	-	-
上海输血技术	-	-	-	-	240,000	-	-

保护水资源

复星医药下属企业 2011 年度药品生产制造企业水资源利用中，总耗水量为 7,440,584 立方米。

2011 年复星医药部分下属生产制造企业水资源利用情况

业务板块	企业名称	总耗水量（立方米 / 年）	工业用水来源及所占总用水量比重	可循环再利用水所占的百分比	节水措施	节水成效（折算为金额，单位：万元）
药品制造	万邦医药	110,800	100% 自来水	15.00%	冷凝水的回用；纯化水二级反渗透浓水回用	5.30
	万邦复临	30,000	100% 地下水	16.70%	加强用水管理、使用中水回灌草坪、使用节能水嘴	0.70
	万邦金桥	56,700	100% 自来水	61.20%	冷凝水回用、凉水塔循环用水	12.39
	凯茂生物	60,789	-	-	-	-
	红旗制药	47,000	100%		污水处理后浇灌草坪	0.70
	朝晖药业	80,000	80%	15.00%	冷凝水再利用；污水再利用	2.00
	摩罗丹药业	62,000	95% 以上地下水 其余自来水	62.90%	冷却水回收及废水回收	9.20
	凤凰江山	14,700	100%	90.00%	冷却水、冷凝水循环使用	5.00
	重庆康乐	81,505	自来水	-	打扫地面卫生严禁用水冲；夹套和冷凝水循环套用	0.14
	凯林制药	125,732	100% 自来水	80.00%	加强设备的维修保养及循环水系统补水管理	0.52
	药友制药	285,000	100% 自来水	80.00%	蒸汽冷凝水回收；污水处理后回用	1.50
	重庆医工院	17,923	100% 自来水	30.00%	冷凝器循环水的使用（以前直排，现是循环使用）	5.00
	桂林南药	1,919,109	48.5% 地下水 51.5% 自来水	48.50%	冷冻站冷凝器冷却用地下水循环用一次于锅炉除尘器；锅炉沉灰池的上清水又间隙部分循环再用于锅炉除尘器；除尘器使用两台 15 立方米 / 时的潜水泵	7.30
	湖北新生源	4,500,000	100% 长江水	50.00%	-	-
	重庆凯兴	21,423	100% 自来水	10.00%	冷凝水回收改造等	1.00
四川合信	27,903	100% 自来水	6.50%	循环用水	0.77	
医疗器械	上海输血技术	28,911	100% 自来水	-	水平衡测试、循环用水等	17.50
医学诊断	长征医学	3,828	100%	37.00%	-	0.18

三废处理

对废气的处理方面，万邦金桥安装了活性炭废气吸附装置；污水处理站产生的废气已采取对污水处理站进行密闭集中进行气体收集，并采取植物液喷淋的方式对气体进行处理确保达标排放；另外通过改进工艺，减少资源、能源的消耗。

邯郸摩罗丹采用麻石水浴脱硫除尘，以减少废气的排放。其

中除尘率大于 95%。另外摩罗丹把中药材废渣作为农业用肥，废弃包装材料可回收利用；锅炉炉渣全部作建材或铺路材料综合利用。

桂林南药根据排放气体的性质采用水或液碱吸收中和后排放；其它排放废气通过风管进入吸收塔吸收。

2011 年复星医药部分下属制药企业三废排放情况

企业名称	总排水量（立方米）	废气总排放量（立方米）	固体废弃物总量（吨）	危险废弃物占总废弃物的比例	已处理的危险废弃物总量（吨）
万邦医药	97,000	-	78.00	9.00%	-
万邦复临	20,000	-	262.00	0.04%	0.10
万邦金桥	22,000	-	18.50	2.86%	0.53
凯茂生物	60,789	3,450,000	1.79	100.00 %	1.79
红旗制药	20,080	36,780,000	5.00	24.00%	1.20
上海朝晖药业	26,400	5,000,000	40.00	20.00%	30.00
摩罗丹药业	20,000	65,090,000	2,300.00	0.008%	-
凤凰江山	1,470	8,230,000	-	-	-
重庆康乐	67,837	5,170,000	-	-	41.50
重庆凯林	61,950	19,506,000	43.62	0.85%	37.20
药友制药	36,000	32,000,000	1,000.00	0.05%	0.54
重庆医工院	14,338	705,452	20.00	8.00%	2.50
桂林南药	1,535,287	-	3,697.25	0.14%	3.45
湖北新生源	3,000,000	140,000,000	30,110.00	0.36%	110.00
重庆凯兴	11,856	6,955,904	13.00	0.20%	0.028
四川合信	22,322	11,771,400	-	1.80%	0.96

试验中的动物保护

药友制药采用小鼠、家兔、猫做动物实验，其尸体交由资质的单位焚烧处置。在研发产品的标准制定中尽可能的使热原检查的方法采用内毒素方法，减少家兔的使用。

重庆医工院采用小动物实验的年批次约 10 次，一直以来遵照《实验动物管理条例》，合理合法使用实验动物开展动物实验用于药品研发，保证动物福利——其基本需要得到满足，而痛苦要减至最小，及保证康乐生、安乐死。

职业健康安全

公司注重关心员工的职业健康，为员工日常的工作提供了环境良好的办公和操作场所，并为员工提供了每年一次的定期健康体检。公司各生产企业还结合环保的要求，在生产第一线可能有粉尘、异味或噪声的操作场所，设置了有效除尘器、抽气机、隔声屏等设施，尽可能地减少生产操作场所对员工身体的不利影响，确保员工的身体健康。

复星医药下属企业建立职业健康安全管理制度和职业健康档案，各部门开展定期的职业健康安全培训。

为复星医药总部员工推出健康体检管理服务平台的健康关怀，让员工有自由选择，以体现后续的健康服务。

环保教育

各生产企业纷纷开展对员工职能岗位的环保教育，涵盖环境、健康、安全等方面。

复美大药房通过企业报刊宣传、报道，员工园地环保知识宣传等。金象大药房对员工进行岗前培训，提高员工节能意识；在岗培训，重点通过能源费用考核来体现。

绿色办公

公司推行绿色办公理念，携手成员企业，采取措施节能降耗。倡导员工离开办公室前关闭电脑等办公设备，并派有专人检查。所有复印机、打印机以及带有节能模式的设备都启用节能模式。

在节水方面，指定专人调节最佳用水量，在保证用水的基础上尽量节约用水。不定期检查各水龙头、厕所水箱，及时维修，避免漏水浪费资源。

减少一次性物品的使用。采用可循环使用的公司马克杯，减少一次性筷子、饭盒等的使用。制作环保笔供员工使用。员工出差时提倡员工自带洗漱用品。对废旧电池单独回收，垃圾进行干湿分类。针对电子垃圾，适当延长使用年限，请专业机构回收处理。

使用统一的车辆管理制度，对公司用车进行数量统计，控制里程数并设置节油奖，鼓励司机节油节能。倡导员工地毯出行，通过车改，整合公司车辆资源，较少车辆总数，提高使用效率。

在信息交流方面，公司通过内网及论坛、邮件及视频进行信息的交流。2011 年复星医药总部视频、电话会议占会议总量的 30% 左右，主要用于与异地成员企业的会议，节省差旅支出。桂林南药采用无纸化 OA 管理，减少纸张的使用；2011 年全年共有 2050 个 OA 审批流程，按每个流程 1 张 A4 纸计，全年可节约用纸 2050 张。

持续推进成员企业通过复星 1+N 共享平台整合资源、交叉销售、渠道共享等不同方式，有效降低成本，产生协同效应。

环保倡议

1+N 平台选择通过节能认证的供应商，例如家具供应商通过国内清洁生产、美国绿色卫士室内空气质量认证企业。平台组织采购员工福利，选用绿色产品供应商。目前平台已覆盖办公用品，酒店，差旅服务等员工常用项目。

行政平台共享月，通过优化、整合企业内部资源，提升行政部门管理效能。同时，通过本次共享月活动增进各部门、各企业、员工对行政工作的了解与支持，共同推进企业的发展与节能增效，为企业创造价值。

复星医药总部联动成员企业征集环保图片，制作“2012 复星医药环保台历”，收录了 24 张自然风光摄影作品，并辅以节能小提示倡导绿色生活。

校园环保行

2011 年 11 月 14 日，由共青团中国药科大学委员会、中国药科大学研究生会主办，复星医药集团联合主办的“复星医药携手药大学子，共建绿色校园”环保系列活动在中国药科大学全面启动。本次环保系列活动以“倡导低碳生活、共建绿色校园”为口号，在校园内陆续开展包括“校园环境质量调查”、“校内废旧药品回收”、“清除校园垃圾广告”、“节能环保标杆比赛”在内的四场主题活动。

本次环保系列活动打破过往专题演讲的形式，与中国药科大学研究生会共同策划、主办以环保为主题的系列活动。



“2012 复星医药环保台历”，以“凡客体”倡导绿色生活

入选环保台历摄影作品《绿》

【声音】

中国药科大学研究生会副主席 葛钦南：

与复星医药的合作对我触动很大，一方面这个环保系列活动远了我做公益事业梦想，另一方面也让我在合作中体会到复星医药强烈的社会责任感和严谨高效的工作态度，这是一个双赢的过程。

中国药科大学研究生会秘书处 商淑婉：

“复星医药携手药大学子，共建绿色校园”环保系列活动采取多种形式和途径唤起同学们的环保意识，鼓励大家养成更为环保的好习惯。我觉得此次活动给我们的生活环境和习惯带来了新的积极的改变。

中国药科大学研究生会学术部 朱价：

活动前、活动后的我们对于环保有了太大改观，原来环保并没有想象中的宏伟和高端，她可以很大众很低调，如同细流卷进大海，一点一滴，从你从我！



变废为宝——校园节能环保创意作品

环保系列活动之一——“校内废旧药品回收”

12月2日，由共青团中国药科大学委员会、中国药科大学研究生会和复星医药集团联合主办的“复星医药携手药大学子，共建绿色校园”校内废旧药品回收活动在中国药科大学开展。回收药品当天，复星医药选派上海汇丰复美大药房店长、职业药师别爱萍女士参加现场药品回收活动，并解答同学用药疑问。

本次校内废旧药品回收活动共回收废旧药品近200盒（袋），为鼓励更多学生参与本次活动，还在现场免费发放创可贴。

环保系列活动之一——“节能环保标杆比赛”

12月10日，由共青团中国药科大学委员会、中国药科大学研究生会和复星医药集团联合主办的“复星医药携手药大学子，共建绿色校园”节能环保标杆比赛在中国药科大学江宁校区举行。本次活动面向全校学生征集关于节能环保的创意行为，旨在调动在校学生的想象力、创造力和参与热情，宣传环保意识，唤醒人们保护环境的责任感和使命感，并养成节能环保的生活习惯。

战略与管理

经济

质量安全

环境与健康安全

员工

社会



员工

复星医药重视人才的可持续发展。创业伊始，复星医药提出了“以发展吸引人、以事业凝聚人、以工作培养人、以业绩考核人”的人才观，如今，富有企业家精神的团队已经成为复星医药发展的核心。公司快速发展的同时，为更多的优秀人才提供发展空间，启动人才储备计划，加强人才梯队建设，为员工提供发现价值、提升自我的平台。

人员结构

随着公司规模不断扩大，越来越多的优秀人才加盟复星医药团队。截止至 2011 年 12 月 31 日，复星医药集团各地员工人数共 13192 人，比 2010 年增加 14.9%，其中，博士人数增加 14%，硕士人数增加 34.86%，本科人数增加 36.24%，本科以上学历人员占总人数的 24.77%，比 2010 年度本科以上学历人员占总人数的 20% 略有增长。

在迈向国际化的过程中，复星医药引进优秀的海外留学人员，吸收国外先进理念，为国际化进程提供了人才保障。同时也注重中青年骨干的培养，这些学习能力强、具有岗位经验、认同复星医药价值观和发展模式的人才，成为企业可持续发展的基础，2011 年，复星医药 30 岁至 50 岁员工人数超过 51%。

人员结构

单位：人

年份	总人数	性别	
		男	女
2011	13,192	6,794	6,398
2010	11,484	5,975	5,509
2009	9,611	5,088	4,523
2008	8,580	4,617	3,963

文化程度

单位：人

年份	博士	硕士	本科	大专	中专及以下
2011	48	441	2,778	2,910	7,015
2010	42	327	2,038	2,342	6,735
2009	27	262	1,626	1,859	5,837
2008	23	211	1,231	1,491	5,623

岗位分类

单位：人

年份	管理人员	生产人员	销售人员	技术研发人员	财务审计人员	行政后勤	医务人员
2011	661	5,049	3,088	1,923	379	1,555	511
2010	493	4,684	3,217	1,667	284	1,139	-
2009	340	4,239	2,687	1,275	241	829	-

年龄结构

单位：人

年份	20岁及以下	20~30岁	30~40岁	40~50岁	50~55岁	55~60岁	60岁以上
2011	513	4,506	3,854	3,000	765	467	87
2010	389	3,949	3,285	2,728	688	397	48
2009	376	3,550	2,883	1,717	715	322	48

复星医药女性员工、残疾员工和少数民族员工统计

单位：人

	女性员工	残疾员工	少数民族员工
人数	6,398	67	396
占总人数百分比	48.50%	0.51%	3.00%

人才的可持续发展

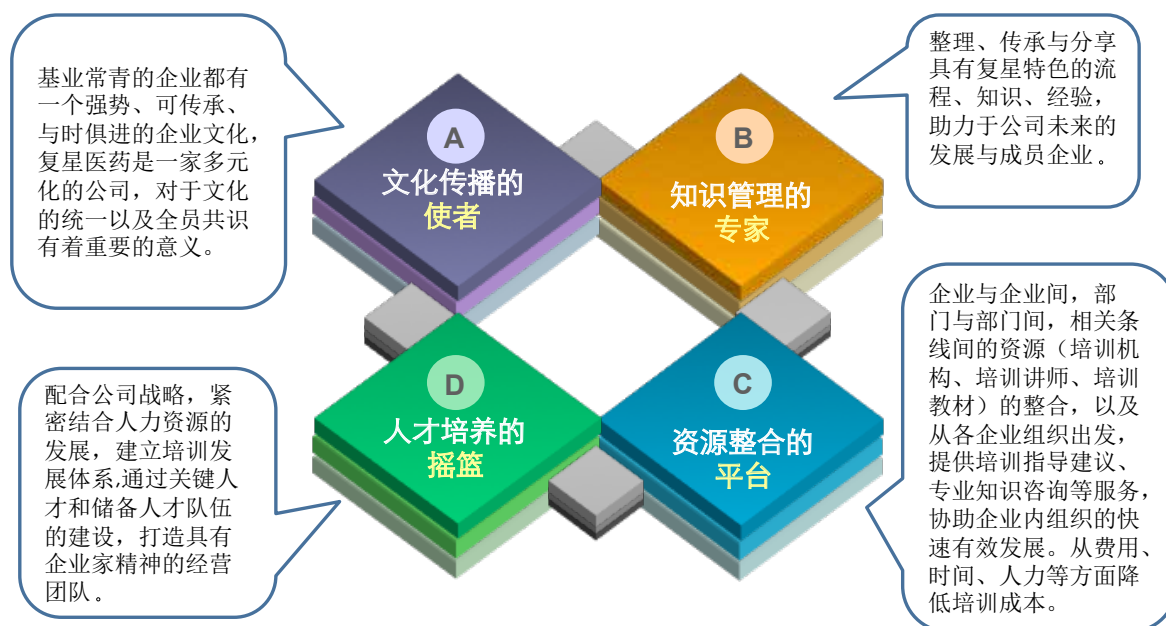
人才的可持续发展是实现公司战略的重要保障。随着公司规模继续扩大，复星医药将人才的外部引进与内部培养相结合，在吸引外部优秀人才的同时，加强内部培养，通过绩效考核、薪酬福利及激励机制的建设，打造认同复星医药企业文化、具有企业家精神的人才梯队，实现人才的可持续发展。

人才供应链计划

为配合公司的快速发展，保质保量的为复星医药各项业务发展输送关键人才，集团总部通过复星医药的人才供应链计划，对初入职毕业生、管理培训生、专业人员、主管、职能分管等人员，让其在投资、营销、研发、生产等领域及职能范畴中进行职能内轮岗及跨职能轮岗，使员工在轮岗的过程中，提升自身的能力，从而打造出具备复星特色的内部关键人才和企业家队伍。

培训发展

培训发展中心定位



培训发展中心

复星医药培训发展中心及培训基地正式启用，通过邀请外部讲师进行内部授课，增加培训机会，扩大培训范围，为每一位员工提供充分的受训机会。

在培训内容方面，培训发展中心结合公司的发展战略，建立复星医药培训课程体系，对不同层级、不同职能、处于职业生涯不同阶段的员工制定个性化培训发展计划。

公司针对新员工开展文化与职业化素质的培训，以帮助他们

尽快适应职场生活。此外公司还开展了入职一年间，入职两年间的管理培训生关怀计划，跟踪式的进行辅导，力求尽早发现问题，进行有效干预，从而减少人员流失或更大损失。复星医药还通过与成员企业相关人员进行访谈，改进各成员企业管理培训生项目，完善各成员企业管理培训生相应的机制，包括系统培训机制、工作轮调机制、导师辅导机制、表现评估机制等，从而进一步落实管理培训生的培养。

2011 年培训工作主要内容

培训项目类别	培训项目名称	项目内容
领导力项目	复星医药集团 CEO 沙龙	- 与复星创业者的直面交流，使企业家更加深入理解、认同复星的远景及发展规划 - 建立总部和下属企业高管的交流平台，增进复星医药企业家团队的凝聚力 - 契合从经营型企业家向战略型企业家及人文型企业家的转变
	高潜质人才选拔	- 集团总部 360 度评估及人才盘点 - 协助成员企业进行梯队干部选拔、高管测评
专业素质培养项目	复星医药财务总监班	- 邀请外部专业财务培训公司向复星医药集团总部及所有成员企业的财务总监级人员提供培训支持
	复星医药集团人力资源经理班	- 由集团总部各人力资源总监负责授课，以此储备人力资源经理人才，加速 HR 人员的梯队建设，为企业发展提供全面的 HR 人才保障储备
	重庆地区行政人力资源经理班	- 为协助成员企业进行人力资源条线的培养。面向重庆板块企业年轻人力资源、行政骨干人员等 40 人，于 2011 年 8 月 -11 月进行，时长 4 个月；每次 2 天
	英语培训	- 邀请专业英语培训机构进行以商务课程为主的员工培训
	人力资源总监班	-HR 专业人员交流、人力资源条线工作会议培训、投资团队会议培训等专业素质培养项目
管理培训生辅导计划	军事训练	- 提升员工组织性、纪律性，以便更好的适应组织文化
	文化与职业化素质的培训	- 帮助新员工尽快适应职场生活
	管理培训生关怀计划	- 医药体系内全面开展应届大学生的关怀计划，了解他们在各企业内的情况，力求尽早发现问题，进行有效干预，从而减少人员流失等损失
企业文化与雇主品牌	“启动未来”复星医药校园行	- 首次采取校企合作的方式，在中国各高校开展一系列校企互动活动
	“活力成长”复星医药夏令营	- 联合下属企业在上海、江苏、重庆三地联合举办夏令营活动，来自 27 所高校的 138 位营员参加
	企业文化培训	- 发展企业文化内部讲师队伍，宣讲企业文化
人才的标准和评估	胜任力模型的建立和人才测评中心的建立	- 在公司文化战略的基础上采取行为事件访谈法、专题小组讨论法、问卷调查法、标杆模型、胜任素质辞典等方法进行编制 - 将胜任力素质模型运用于员工甄选、培训与开发、绩效评估、继任计划、职业生涯规划、薪酬管理等各个方面

人才流动

对于企业员工，我们主张适度流动，以促进企业的开放和发展。2011 年度复星医药总部及下属企业员工总流失率为 14.5%。

2011 年度复星医药集团总部人员更动表（单位：人）

公司 2011 年部门负责人、副总总人数	30
其中新招聘人数	4
其中新晋升人数	2
公司 2011 年主管、经理总人数	128
其中新招聘人数	46
其中新晋升人数	44

复星医药总部晋升率

分类	2011	2010	2009
总体	24.10%	24.31%	21.30%
公式：晋升总人数 / ((期初人数 + 期末人数) / 2)			
基层	41.20%	18.84%	25.00%
总监 - 高级经理	45.10%	29.41%	40.63%
部门总经理 - 副总经理	7.80%	50.00%	18.75%
高管	5.90%	9.09%	15.63%
公式：晋升人数 / 该层级的总人数			

复星医药员工流失统计

年份	2007	2008	2009	2010	2011
总流失率	18.96%	17.20%	14.22%	12.82%	14.50%

2011 年度复星医药总部和下属成员企业按岗位划分的离职率

岗位划分	经营管理	研发技术	销售	生产	财务审计	人事劳资	行政后勤	其他
流失率	17.20%	12.40%	24.60%	13.60%	12.40%	11.40%	8.10%	8.80%

下助立齐修 天业家身

复星医药集团“修身、齐家、立业、助天下”是复星医药的企业精神。复星医药始终把个人的进步（修身）、处理好周围的社会关系和环境（齐家）、企业成功（立业）与回报社会、贡献祖国（助天下）紧密联系。自始至终把个人成就与贡献社会、为民族强盛而奋斗牢牢挂钩，这是复星医药人遵循和认同的价值体系。

员工关爱

我们提倡平等沟通，鼓励各层级直接沟通。当员工认为个人利益受到不应有的侵犯，或对公司经营管理措施有不同建议或发现有任何违反公司规定的行为，均可按程序向直属主管、部门负责人或人力资源部陈述，特别情况下也可直接向总裁申诉。

2011年，复星医药开展企业家服务，即复星健康关爱计划——健康医疗专家咨询服务，组织 CEO 沙龙，搭建高层交流平台，生日问候，提升企业凝聚力，推广企业文化。

复星医药总部向员工推出健康体检管理服务平台的健康关怀，为员工提供选择，以体现后续的健康服务；切实向员工家庭困难、退休员工、生育、生病住院、丧葬等慰问。

人权

总部和大部分成员企业均设工会。总部和部分成员企业设立了反歧视的制度保障，对于发生的歧视行为采取相应措施，对有歧视行为的员工不予录用，在招聘、用工相关 HR 制度中均无性别差别等。无雇佣童工事件发生。

复星医药提倡公平竞争、反对歧视，2011年员工构成中，女员工占 48.5%，残疾员工占 0.51%，少数民族员工人数占 3%。

员工活动

复星医药总部及下属企业企业文化活动

杭州迪安文化节	- 结合公司文化、节日文化、社会文化等内容开展活动，自 2008 年 9 月开办至今，已成功举办了四届	
万邦医药主题企业文化活动	- 每两个月，组织不少于一次的主题企业文化活动，2011 年度，共组织各类员工活动 17 次，参与人员涉及公司从上到下各级人员	
复美大药房十周年庆典活动	<ul style="list-style-type: none"> - 组织由供应商、客户、媒体等参加的十周年庆典，包括十年回顾、最佳供应商评选、十年员工表彰、十周年庆贺仪式、文艺演出等 - 公司内部开展“征文秀、才艺秀、建议秀”系列活动 - 在复美大药房官方网站上制作十周年专题网页展示并宣传复美十周年活动进展情况 - 利用上海市购物节医药分会启动仪式、第一届“复美杯”员工技能大赛等多个平台，在相关政府、行业协会及媒体等多方面进行大规模宣传 	
复星长征“运动竞技月”、“才艺展示月”系列活动	- 登高、三八妇女节、六一亲子团队活动；羽毛球、乒乓球比赛；卡拉 OK 活动	
复星医学“优质服务月活动”	<ul style="list-style-type: none"> - 提倡“从小事做起，从我做起”的理念，开展“快乐基金”、“赞美墙”及秋游融练活动 - 组织举办了复星医学第二届“我秀我餐”员工厨艺达人秀 	
感恩活动	<ul style="list-style-type: none"> - 复星医药十年老员工感恩活动 - 中秋节复星医学给外地销售人员父母发放中秋慰问信 - 复星长征在新办公楼搬迁后安排已退休老员工“回家”，感受公司的发展 	
复星医药志愿者团队	<ul style="list-style-type: none"> - 复星医药家庭日活动 - 参与公益机构“根与芽”的百万植树计划 - 参加上海首届“公益伙伴日”活动 - 组建国药控股志愿者服务队，开展义务植树活动 	
艺术团	- 复星医药艺术团	- 成立工作小组，制定章程，在集团各板块征集艺术人才，并邀请药友制药和桂林南药的艺术团进行交流演出
	- 药友文工团	- 与重庆市文化艺术研究院达成战略合作关系，是十七届六中全会后，重庆市首个进行文、企合作的企业 - 邀请重庆市著名舞蹈表演家、歌唱家、戏剧家等为团员进行专题讲座，组织团员开展艺术活动
	- 桂林南药青蒿艺术团	- 从 2010 年到 2011 年参加了共计 8 次的演出或比赛，是一个集歌唱、舞蹈、相声、魔术等多向发展的综合类艺术团队
俱乐部	- 复星医药员工俱乐部	- 足球俱乐部、篮球俱乐部、乒乓球俱乐部、摄影俱乐部、太极俱乐部
	- 药友制药俱乐部	- 通过篮球队、足球队、羽毛球队、乒乓球队、摄影协会等开展多形式活动，增进与下属企业间的交流，拓宽沟通渠道
	- 万邦医药“单身员工俱乐部”	- 为企业广大单身员工提供广泛可靠的人际交往平台，指导他们在人际交往过程中提升综合素质
生日会	- 每月组织策划集体生日会的同时，给员工的父母寄去感恩卡和慰问品	
万邦医药礼仪队和升旗仪式	<ul style="list-style-type: none"> - 成立礼仪队，承担公司颁奖、升旗、护旗、展示、志愿者等各类工作 - 每月一次固定的晨会升旗仪式，其中晨会分为升旗、唱国歌、精英誓言、企业文化感悟分享、公司信息分享等几个环节 	



李茁

四川大学华西医学院 2011 级博士研究生
复星医药 2011 年度“复星医药奖学金”获得者

作为一个医药企业能够关心我国医药行业的发展并对我们这些在读的学生给予一定的资助是一件非常了不起的事。因为这样的事对于企业本身的利润而言是不会有立竿见影的效果的。复星医药这么做，说明它对我国医药行业的长足发展是倾注很多心力的。“助天下”这一准则也让我非常感动。

以感恩的心面对世界，当你自信的时候，把自信传给身边的人；当你幸福的时候，留些幸福给曾经帮助过你的人；当你快乐的时候，分些快乐给默默关注你的人；当你成功的时候，给正在跋涉的人一些激励。这些人生中积极的元素，并不会因你的给予而减少，反而会因为给予而增值。感恩于心，回报于心。

战略与管理

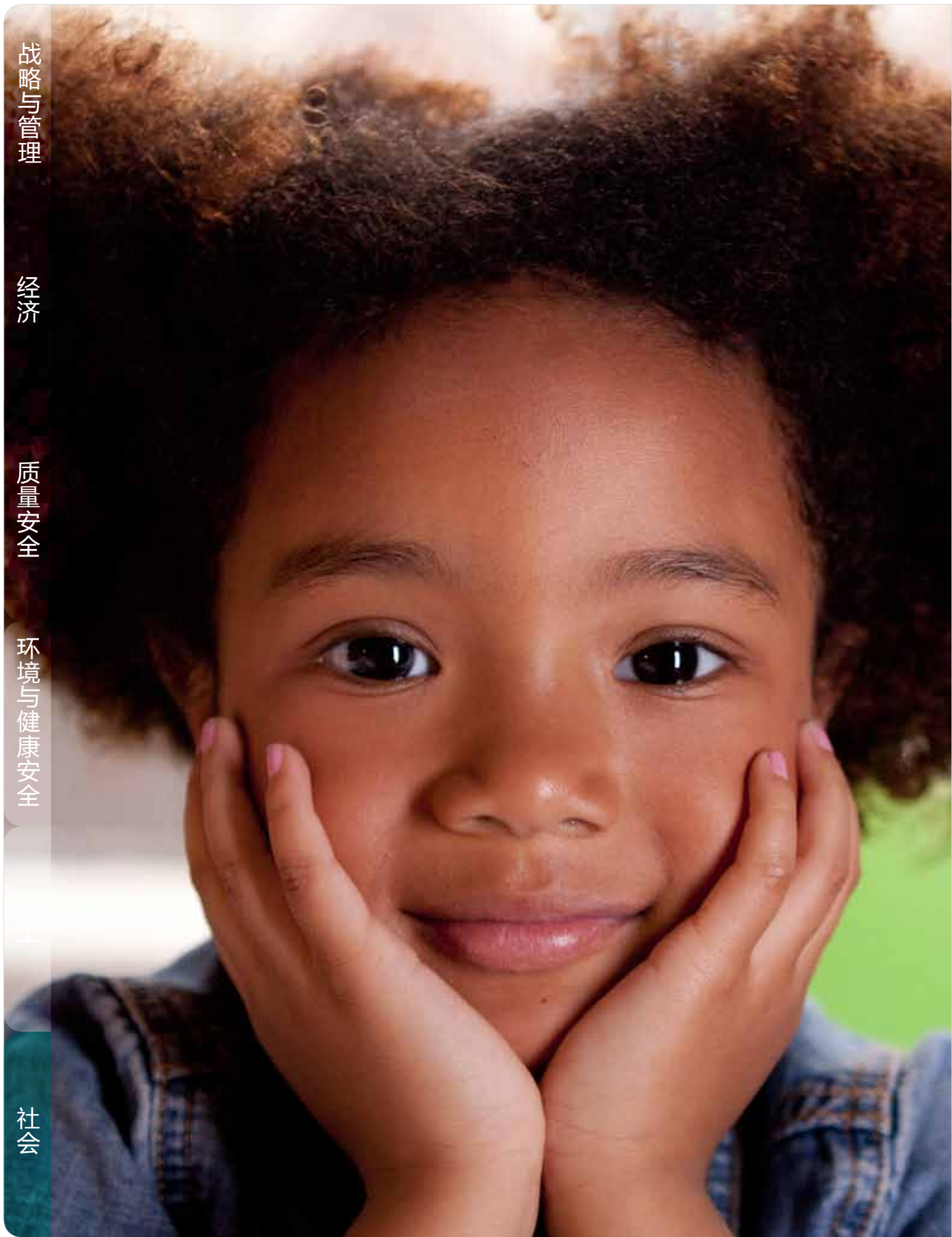
经济

质量安全

环境与健康安全

劳工

社会



社会

我们不断履行企业公民的承诺，真诚服务社会。复星医药自成立以来，不仅为社会创造财富，还在捐款救济的同时“授人以渔”，通过提供就业机会、支持教育事业、援非抗疟，积极承担企业公民的责任。

企业公民承诺

反腐败管理

复星医药根据国家相关规定，结合公司实际情况，制定《上海复星医药（集团）股份有限公司关于禁止商业贿赂暂行规定》，并出台了《上海复星医药（集团）有限公司反商业贿赂行动方案》，

建立专门机构，给予本次工作以有力的组织和领导保障，通过专门培训、自查自纠和专项督察相结合，建章立制和宣传教育并重，落实重点工作，建立并完善长效监管机制，严肃查处重大问题。

企业公民承诺	反腐败管理	政策制定	- 《上海复星医药（集团）股份有限公司关于禁止商业贿赂暂行规定》 - 《上海复星医药（集团）有限公司反商业贿赂行动方案》
		具体措施	- 建立专门机构，组织和领导反腐败工作 - 专门培训 - 自查自纠和专项督察相结合 - 建章立制和宣传教育并重，建立并完善长效监管机制 - 严肃查处重大问题 - 来信来访、举报投诉汇报制度 - 公司内部随时沟通，各级企业及时向公司汇报整治进展和信息 - 倡导和推进复星集团行政 1+N 平台建设，做到阳光采购、透明办事
	企业社会责任报告	获 AA 级报告授牌	- 复星医药《2010 年度企业社会责任报告》报告在第三届 A 股上市公司社会责任报告高峰论坛上获得 AA 级报告授牌，并同时获得医药生物制品行业社会责任报告评分第一名，在 519 家 A 股上市公司的报告总评榜中位列第五名
		连续三年医药生物制品行业社会责任报告评分第一名	- 复星医药自 2009 年起已连续三年发布企业社会责任报告，并连续三年获得中国 A 股上市公司医药生物制品行业社会责任报告评分第一名
		入选 A 股上市公司社会责任报告蓝皮书 2011 的专题案例	- 复星医药《2010 年度企业社会责任报告》以“作为医药企业，详尽披露保护消费者药品安全与健康信息；充分披露利益相关方意见”的亮点，入选 A 股上市公司社会责任报告蓝皮书 2011 的专题案例

反腐败管理

复美大药房针对营销环节中的腐败问题，制定腐败风险控制。根据国家反不正当竞争法等法案，公司制定了相关的规章制度，包括《采购、销售人员反商业贿赂管理制度》、《反商业贿赂举报登记管理制度》。在执行过程中，成立反商业贿赂领导小组、工作小组，开展对采购、销售人员的反商业贿赂法律培训工作，建立采购、销售人员反商业贿赂管理制度以及反商业贿赂举报登记管理制度，要求员工签订反商业贿赂承诺书，同时在格式购销合同中增加反商业贿赂条款等一系列措施来预防腐败行为的产生。另外在供应商管理环节中也设立了腐败风险控制，在采购合同中有专门的条款。

社会公益

复星医药公益体系

作为可持续发展战略的重要部分，复星医药的公益体系计划整体以“未来星”命名，在“未来星”公益教育计划的基础上，希望通过支持教育、资助科研、医药健康社区服务、捐款济困、灾难援助等方面，承担企业的社会责任，回馈社会。

在社区服务方面，复星医药利用医药企业的产品与服务优势，通过旗下医疗服务机构和连锁零售药店，定期为社区居民提供多种公益类的医疗健康服务。

复星医药建立一套完整的灾难救助体系。在汶川地震、玉树地震等多次灾难中，都第一时间伸出援手，展现复星医药“助天下”的大爱精神。

支持教育

2011年12月13日，复旦大学生命科学学院复星医药奖学

奖教金、傅曼芸助学奖学金联合颁奖仪式在复旦大学举行。自2006年复星医药集团向复旦大学生命科学学院捐赠人民币100万元，设立“复旦大学生命科学学院复星医药奖学金”和“复旦大学生命科学学院复星医药奖教金”以来，已经连续颁发五届，共资助学生70人，教师49人，协助复旦大学生命科学学院培养优秀人才。获资助教师中，有3人获得国家杰出青年基金，2人被评为教育部长江特聘教授，1人被评为国家级教学名师，1人被评为复旦大学教学名师，3人为复旦大学引进人才，10人在这五年内晋升了高一级职称，在科研和教学工作中均取得了突出的成绩。

在沈阳药科大学、华中科技大学、四川大学华西医学院三所医科和药科大学设立复星医药奖学金，并在沈阳药科大学首次颁发奖教金。2011年为3所大学30名优秀学子颁发奖学金。

复星医药设立奖学金，旨在为学生创造良好的就学环境，鼓励学生的求学热情，并推动中国医药行业的教育发展，为行业培育和挖掘人才。

声音

复旦大学生命科学学院院长马红寄语：

“复星医药集团在复旦大学生命科学学院设立复星医药奖学金和奖教金，奖励杰出青年教师和优秀学生，为促进复旦生命学院的教学与科研活动起到了非常积极的作用。生命科学领域可以说是未来发展潜力最大的领域，因此培养这方面的优秀人才是当务之急。复星医药集团在自身快速发展并取得一定成绩后，以设立奖学金、奖教金的方式回馈社会，这一举措一定能够推进生命科学优秀人才的培养。我相信获奖的老师和同学也不仅把奖学金、奖教金看成是物质层面的奖励，还看到了其中所蕴含的复星文化和精神，更看到了复星人对社会、对母校的贡献和回报。”



教师代表获奖感言：

我在跨国生物科技企业和国内外科学研究单位的多重经历使我非常了解基础研究与开发密切合作的重要性。非常高兴看到复星医药和复旦生科院都具有了这样的战略眼光并且具有了实质性的合作，这种高水平的合作顺应了国际现代生物科技产业的潮流。我更希望这种合作在长期的实践中将复旦生科院和复星医药都带领到国际的最前沿。

—— 赵世民



学生代表获奖感言：

“复星医药奖学金”不仅为广大的生科学子们提供了学习、科研上的经费支持，激励、认可了学生们的刻苦和勤劳，更给我们带来了一个难得的与优秀的复旦前辈们交流、探讨和学习的机会。同时，复星医药对优秀人才的渴求和爱护，给莘莘学子们提供了一个良好的得以学以致用、深度发展的就业平台。复星集团的核心价值观，不仅专注于“修身、齐家、立业”，更不忘“助天下”。而作为该奖项的获得者，深深地感受到需要把这四个方向的价值观传承下去、散播开来：在修好自身的素养和学业的同时，不忘用自己的知识和技能去创造价值、关爱大众、回馈社会。”

—— “复星医药奖”一等奖获得者 朱晔一





复旦大学复星医药奖学金颁奖



四川大学复星医药奖学金颁奖



启动未来复星医药校园行沈阳药科大学讲座



启动未来复星医药校园行活动现场



复星医药“活力·成长”夏令营成员合影



药友制药“活力·成长”夏令营成员合影

“启动未来”复星医药雇主品牌建设系列活动

复星医药于2011年初成立雇主品牌建设小组，发起“启动未来”复星医药雇主品牌建设系列活动，其中包括“启动未来——复星医药校园行”、“启动未来——成就明日之星”校园招聘、“活力·成长”夏令营等。

2011年3月19日，复星医药首次采取校企合作的方式，在中国药科大学江宁校区成功举办“启动未来——复星医药校园行”主题演讲，并为一系列校企互动活动拉开了帷幕。此项活动旨在提升复星医药雇主品牌在校园内的影响力的同时，促进企业与学校、企业与学生间的相互交流。也希望通过一系列的校园行活动，帮助更多优秀学子了解医药行业前瞻技术、了解医药行业优秀企业，并协助更多优秀学子规划和设计职业发展目标和路径，开启通往未来的成功之路。

“活力·成长”夏令营活动

“活力·成长”夏令营活动

复星医药于2011年8月联合成员企业在上海、江苏、重庆三地联合举办第二届“活力·成长”夏令营活动，旨在提升了复星医药在校园内的影响力，促进企业与学校、企业与学生之间的相互交流。同时，为2012年应届毕业生的招聘提供有力保证，为企业的发展不断注入活力。

本期活动为期5天，共有来自沈阳药科大学、中国药科大学、南京大学、四川大学等27所高校的138位营员参加本次活动，其中研究生及以上学历占74%，主要来自药学相关专业。

上海	上海是本次夏令营活动的主办地区，共有34名分别来自11所高校的营员参加。在为期5天的活动中，组织开展了企业文化讲座、校友交流、职业发展讲座等报告类活动以及职业挑战赛、成员企业参观、文艺汇演等丰富多彩的活动。
江苏	江苏万邦医药为此次夏令营活动的联合主办区，在短短三天的夏令营活动中，共有来自沈阳药科大学、中国药科大学、南京大学、徐州医学院的24名学生参加。
重庆	重庆药友制药主办的“第二届‘鹰燕群飞’硕博夏令营”为22所高校的69名硕士、博士提供了一个了解企业、交流知识、分享观点的平台。

公益项目合作

2011年5月复星医药总部联合旗下药友制药，携手复星集团向中国肝炎防治基金会捐赠总额人民币200万元，专项用于四川省大学生乙肝疫苗接种及健康项目。此笔捐赠为四川省百万大学生开展乙肝防治宣传教育，并在自觉自愿的前提下开展乙肝疫苗接种工作，以最大限度地保护大学生人群免受乙肝侵害。

复星医药5月家庭日活动邀请公益机构上海根与芽青少年活动中心和上海绿洲生态保护交流中心参与。结合端午节，通过家庭游戏“七彩粽子”爱心制作和“树的一生”，并配合现场宣讲让员工和孩子们在实践中培养环保理念。

2011年复星医药还首次参与了由上海华侨基金会主办、用以资助偏远乡村教师来上海学习参观的“乡村教师飞翔计划2011”的公益活动，并捐助小药箱，为100多位来自蒙古的乡村教师提供后备药品，助乡村教育一臂之力。

参展首届“上海公益伙伴日”

11月25日，首届“上海公益伙伴日”在上海展览中心开幕。在为期三天的活动中，复星医药与近十家企业共同参展，在汇集了120家NGO组织和政府单位的公益平台上，展示公司社会责任理念，加强与公益机构和政府的沟通，携手更多公益伙伴共同寻找更为高效的跨界公益合作途径。

此活动由上海市民政局主办，以“政府、企业、社会组织跨界合作，互为伙伴”为主题，旨在构建政府、社会组织和企业三方跨界合作的新机制。会上，复星医药与许多来自不同领域、渴望与企业合作的公益组织进行了广泛接触。通过这种新型的“伙伴日”的方式，复星医药可以结合更多不同领域的公益组织发挥多样化、人性化的作用，打破公益的边界，更为科学和高效的实现服务社会的共同目标。

留守儿童关爱活动

2011年广西花红开展留守儿童关爱活动，经广西柳城县妇联向柳城县六塘镇中心小学捐款40万元，目的是为留守儿童建设集生活、心理辅导、学习阅览为一体的活动场所，为留守儿童提供一个健康成长的硬件环境。

公司还开展了春蕾行动，通过东兰县妇联向广西东兰县武篆镇江平中心小学捐款40万元，用以建设800平方米的花红春蕾综合教学楼。

此外，广西花红向柳江中学投注10万元，以帮助该校综合教学楼的维修工作，以庆祝学校周年校庆。



复星医药参展首届“上海公益伙伴日”



复星医药家庭日活动倡导绿色环保



复美大药房社区服务系列活动

社区服务

复星医药旗下的零售药店积极与社区合作，通过药师咨询、清理家庭小药箱活动，开展社区讲座等活动服务社区，针对各种慢性病、季节性疾病进行健康咨询和服务，如对高血压病人进行免费测量血压、对糖尿病人测血糖以及咨询等。

各零售药店设有药师服务咨询台，定期开展进社区的药品咨询、健康咨询、疾病预防、养生保健等方面的服务。此外还包括煎药送药、代客切片、服药奉茶、量血压、缺货登记、便民的邮购服务等。此外在非药品方面，已经实施基于现有门店的健康便利店专型，根据专型定位相应扩大配备健康食品、便利食品、医疗器械、养生滋补等非药品类。

各零售药店都制定了相关的会员制度，设立会员日，会员日实行会员优惠 88 折；会员销售积分；会员积分兑换商品；通过会员短信平台进行商品、健康信息发布。

为了能给广大客户提供更加优质、高效、快捷的服务，复星医药各零售药店制定了客户满意度调查表，增强客户满意度。并作出客户满意评分表，进行督促。

2011 年底复美大药房医保定点零售药店 40 家，金象连锁 5 家，两大连锁药店严格遵守医保定点药房管理制度，对员工进行医保政策、药学专业知识、常见病的鉴别、健康常识、美容知识等方面的培训。

其中复美大药房以医保门店最多，装修布局最快，形象设计最好，得到了医保联合评审小组好评。

金象连锁进一步挖掘中医中药优势，打造养生概念，挖掘京城名医资源，融汇台湾名医新锐，自 5 月开业以来，邀请到 50 位知名中医坐诊，其中“小儿张”、杨增良、祝镛等都是京城名医。为创造差异化经营，邀请 5 名台湾新锐大夫坐诊于医馆。丰富医馆诊疗服务项目，通过网络、纸媒、国医馆讲堂等多种形式宣传医馆品牌，重塑金象西单国医馆品牌形象。

金象连锁会员卡升级

金象连锁对现有的会员卡进行统一升级，严格执行新的会员价和会员管理流程，保证在会员信息收集整理阶段的执行和落实。通过开展会员日、会员积分换礼、会员节、会员药学知识竞赛等丰富的会员活动和会员分类营销，提高会员的忠诚度和满意度，并进一步通过健康讲座等丰富的形式吸引高端会员，持续深化会员营销工作。2011 年金象连锁获评中国健康年度总评榜年度最具品牌力药店，人民日报“健康课普基地”。

捐款济困

复星医药携各成员企业积极开展公益活动，纷纷向社会最需要的地方显出自己的一份爱心。2011年复星医药集团共向社会捐赠311万元。

复星医药集团部分捐款情况

捐赠时间	企业名称	项目名称	受赠单位	金额(万元)(包括捐物折款)	基本情况及捐款用途
2011.05	复星医药总部	四川省大学生乙肝疫苗接种及健康项目	中国肝炎防治基金会	20.00	此笔捐赠为四川省百万大学生开展乙肝防治宣传教育，并在自觉自愿的前提下开展乙肝疫苗接种工作，以最大限度地保护大学生人群免受乙肝侵害
2011.11		沈阳药科大学、华中科技大学、四川大学华西医学院奖学金项目		6.00	
2011.12		复旦大学奖学金金奖教金项目		20.00	
2011.06	万邦医药	爱心助学活动	江苏丰县凤城镇宝垌寺小学	0.36	发放书包、文具等学习用品
2011.09		帮扶贫困五保户	徐州贾汪区关口村	0.80	面粉32袋、食用油32桶、月饼32盒
2011.05	药友制药		市经委扶贫基金会	1.00	捐款
2011.08		四川省大学生乙肝疫苗接种及健康项目	中国肝炎防治基金会	1.00	捐款
	摩罗丹药业	全国药品质量安全月	市政府	0.40	药品质量安全教育
		邯郸市食品药品安全宣传月	市药监局	0.30	安全用药宣传
2011.08	桂林南药	中非论坛	肯尼亚	6.50	一箱 Artesun
2011.02	重庆医工院	扶贫帮困	周自军	1.94	公司员工周自军的父亲、妻子患癌症，治疗支出大，生活困难
2011.12		公益项目	重庆市南岸区仁济路社区	0.70	公司赞助所在社区的人大代表选举工作
	湖北新生源	助学金	公安县第一中学	6.00	
		公益献血活动			
		三万活动		25.00	参与政府工作
2011.11	奥鸿药业	扶贫款	义县前杨乡财政所	5.00	资助贫困农民
2011.01	花红药业	留守儿童关爱活动	柳城县六塘镇中心小学	40.00	为留守儿童建设集生活、心理辅导、学习阅览为一体的活动场所，为留守儿童提供一个健康成长的硬件环境
2011.09		春蕾行动	广西东兰县武篆镇江平中心小学	40.00	用于建设800平方米的花红春蕾综合教学楼
2011.11		庆祝校庆	柳江中学	10.00	用于维修综合教学楼

捐赠时间	企业名称	项目名称	受赠单位	金额（万元）（包括捐物折款）	基本情况及捐款用途
2011.01	上海复美益星大药房连锁有限公司	社区帮困	长寿普陀居委会	0.20	保健品等
2011.03		三八妇女节为普陀区国资委女职工义诊			公司派出主任医师张鹤年为国资系统女职工义诊
2011.07		社区帮困	东新街道	0.12	夏令品种、保健品
2011.08		社区帮困	长寿街道	0.15	保健品等
		社区帮困	甘泉街道	0.145	夏令品种
2011.10		福利院捐助	普陀福利院	0.22	生活用品
		冬令季节为普陀区女职工冬令进补义务咨询			公司派出主任医师张鹤年为普陀区职工开设冬令进补讲座并义诊、咨询
	清理家庭小药箱			回收居民过期药品，发放合理使用抗生素宣传资料，为居民清理药箱，测量血压 100 余次，指导居民用药	
2011.01	北京金象大药房医药连锁有限责任公司	慰问敬老院	石景山社会福利院	0.20	敬老捐赠活动
			英智康复老年护理中心	0.20	
			银龄老年公寓	0.20	
			东篱老人乐园	0.20	
2011.05	扶贫济困送温暖	新街口街道困难居民	0.18	帮扶困难社区居民	
2011.09	慰问残疾群体代表	西城各街道办事处	1.08	残疾群体爱心捐赠	
2011.11	金象健康大课堂资助	西城区医学会	2.00	金象健康大课堂资助	

援非抗疟

复星医药拥有自主研发的首个国家创新药青蒿琥酯，借助产品的优势，公司积极配合中国政府的援非抗疟工作，自 2006 年起，共承担中国商务部近百个援外项目，涉及 30 多个国家。2011 年复星医药执行对外援助物资项目 18 个，产品包括

ARSUAMOON、ARTESUN、ARTESUN-PLUS、利巴韦林注射剂，国别包括：加纳、几内亚比绍、毛里塔尼亚、塞拉利昂、加蓬、莫桑比克、多哥、贝宁、马里、桑给巴尔、利比里亚、塞内加尔、几内亚、中非、尼日尔、乍得，合计 26,650,595.37 元。

2011 年复星医药承办了 2 个对外人力资源培训项目，即亚非国家疟疾防治官员研修班和发展中国家药品质量管理研修班。

其他免费援助活动	支持非洲儿童重症疟疾 SMAC (Severe Malaria in African Children) 研究，该项目在非洲 5 国加纳、加蓬、冈比亚、肯尼亚、马拉维多中心进行临床试验。试验于 2011 年 5 月启动，目前仍在进行中，复星医药目前已提供 9000 支注射用青蒿琥酯
	向中非合作论坛药品捐赠注射用青蒿琥酯 500 支
	向克林顿基金 (CHAI) 驻乌干达分部捐赠注射用青蒿琥酯 1000 支，用于和 CHAI 合作在当地开展的注射用青蒿琥酯医师培训项目
	向苏丹国家疟疾防治中心提供 400 支注射用青蒿琥酯，用于临床研究

奖励与认可

- 2011年 复星医药连续五届获得“上海市文明单位”称号
- 2011年3月 复星医药入选“科技部创新型企业”名单，正式批准为“科技部创新型企业”
- 2011年4月 复星医药集团董事长陈启宇以推动企业发展和服务社会方面做出的贡献，当选为由第七届杰出华商大会暨第十届外交官之春评选的“2011全球华商百业十大领军人物”
- 2011年5月 中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心和证券时报社中国上市公司社会责任研究中心联合发布《中国上市公司社会责任信息披露研究报告2011》，2010复星医药企业社会责任报告入编为11份优秀报告展示之一
- 复星医药荣获第七届“金圆桌奖优秀董事会奖”，同时复星医药集团董事长陈启宇荣获“金圆桌最具社会责任董事长奖”
- 2011年7月 “第三届中国最具竞争力医药上市公司20强评选暨2011年度最具投资价值医药上市公司10强”评选中，复星医药入选最具投资价值医药上市公司10强
- 上海复星医药（集团）股份有限公司以创造了贡献与创新的文化、培养未来领导者等优秀资质，获得“第二届2011亚洲最佳雇主品牌奖”
- 2011年9月 国家食品药品监督管理局南方医药经济研究所组织举办的2010年度“中国制药工业百强”评选中，复星医药集团排名30位。比2009年上升了19名。该榜单只统计了复星医药集团制药部分的业务，该榜单包含中国医药类集团公司、上市公司及跨国公司在华业务。
- 2011年8月 复美大药房、金象大药房在“2011中国药品零售业态信息发布会暨工商合作与发展对话”大会公布的2011“中国药品零售企业综合竞争力百强榜”中排名分别列24位和27位
- 2011年10月 《复星医药》杂志、《复星医药报》被中国新闻文化促进会传媒学术部授予“2011中国十佳企业传媒”
- 2011年11月 《2010年度企业社会责任报告》获AA级报告授牌，连续三次获得医药生物制品行业社会责任报告评分第一名，在519家A股上市公司的报告总评榜中位列第五名
- 2011年12月 于“2011（首届）中国公益节”上获得“2011中国公益奖-集体奖”

绩效指标

2010 年年报主要会计数据及财务指标

单位：万元

项目	2011 年度	2010 年度	2009 年度	2008 年度
归属于上市公司股东的每股净资产（元/股）	5.13	4.42	0.21	3.24
基本每股收益（元/股）	0.61	0.46	1.35	0.37
扣除非经常性损益后的基本每股收益（元/股）	0.30	0.20	0.20	0.18
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率（%）	6.32	4.99	7.18	8.28

经济指标对比

单位：万元

项目	2011 年度	2010 年度	2009 年度	2008 年度
营业收入	648,554	455,542	387,226	377,323
投资收益	168,539	118,179	321,914	847,054
营业利润	158,051	114,045	321,203	80,756
加：营业外收入	17,197	6,948	6,115	3,823
减：营业外支出	2,581	798	852	1,011
其中：非流动资产处置损失	-	24	336	1,011
利润总额	172,666	120,195	326,467	83,568
减：所得税费用	34,182	20,161	70,040	7,474
净利润	138,484	100,034	256,427	76,093
归属母公司股东的净利润	116,561	86,365	249,820	69,086
少数股东损益	21,924	13,669	6,607	7,007

雇佣人数对比

单位：人

年份	总人数	性别	
		男	女
2011	13,192	6,794	6,398
2010	11,484	5,975	5,509
2009	9,611	5,088	4,523
2008	8,580	4,617	3,963

职工薪酬总额

单位：万元

年份	2008	2009	2010	2011
职工薪酬总额	37,286	45,255	57,564	65,682

研发指标

单位：项

年份	2008	2009	2010	2011
在研项目	128	101	111	118
取得新药临床试验批文	10	4	4	5
取得新药证书 / 生产批件	19	6	12	14
临床试验阶段项目	11	14	5	3

(GRI) 指标索引

编号	指标内容	页码
战略与分析		
1.1	机构最高决策者（如首席执行官主席或与其相当的高级职位）就可持续发展与机构及其战略的相关性的声明	3
1.2	主要的影响、风险和机遇的描述	14-26
机构概况		
2.1	机构名称	封面、10-11
2.2	主要品牌、产品和 / 或服务	11、30-35
2.3	机构的营运构架，包括主要部门、营运公司、附属及合营机构	10-11、30-35
2.4	机构总部的地点	封底
2.5	机构在多少个国家营运，在哪些国家有主要业务，哪些国家与报告所诉的可持续发展事宜特别相关	10-11、16-17
2.6	所有权的性质及法律形式	18-25
2.7	机构所服务的市场（包括地区细分、所服务的行业、客户 / 受惠者的类型）	16-17、30-35
2.8	报告机构的规模	16-17、30-34
2.9	报告期内机构规模、架构或所有权方面的重大变化	18-25
2.10	报告期内所获得的奖项	6-8、85
报告参数设置		
3.1	所提供信息的报告期（如财政年度 / 日历年）	2
3.2	上一份报告的日期（如有）	2
3.3	报告周期（如每年、每两年一次）	2
3.4	查询报告或报告内容的联络点	2、86
3.5	界定报告内容的过程	2
3.6	报告的边界（如国家、部门、附属机构、租用设施、合资企业、供应商）	2
3.7	指出任何有关报告范围及边界的限制	2
3.8	根据什么基础，报告合资企业、附属机构、租用设施、外包业务及其他可能严重影响不同报告期和 / 或不同机构间可比性的实体	2
3.9	数据测量方法及计算基准，包括用以编制指标及其他信息的各种估测所依据的假设及方法	2
3.10	解释重订前期报告所载信息的影响及重订的原因（例如合并 / 收购、基准年份 / 期间变化、业务性质和测量方法变化）	75-75

编号	指标内容	页码
3.11	报告的范围、边界或所用的测量方法与此前报告期间的重大差异	2、35、74-75
3.12	用表格确定各标准披露在报告中的位置	76-81
3.13	机构为报告寻求外部审验的政策及现行措施。如未在可持续发展报告附带的审验报告中列出，则需解释已提供的任何外部审验的范围及根据，并说明报告机构与验证提供者之间的关系	82

治理、承诺及利益相关方参与

4.1	机构的治理架构，包括最高治理机构下负责特定事务的各个委员会，例如制定战略或组织监管的委员会。	18-23
4.2	指出最高治理机构的主席是否兼任行政职位（如有，请说明其在机构管理层的职能及如此安排的原因）。	18-23
4.3	如机构属单一董事会架构，请指出最高治理机构中独立和 / 或非执行成员的人数和性别。	18-23
4.4	股东及员工向最高治理机构提出指导或建议的机制。	18-27
4.5	对最高治理机构成员、高层经理及行政人员的报酬（包括离职安排）与机构绩效（包括社会及环境绩效）之间的关系	56-62
4.6	避免最高治理机构出现利益冲突的程序。	18-26
4.7	如何决定最高治理机构及其委员会成员的组成，	14-26
4.8	机构内部制定的使命陈述或价值观，行为守则，及关乎经济、环境及社会绩效的原则，以及其实施状况	14-26
4.9	最高治理机构对报告机构如何确定和管理经济、环境及社会绩效（包括相关的风险、机遇），以及对机构是否遵守国际公认的标准、行为守则及原则的监督程序。	10-11、14-26
4.10	评估最高治理机构本身绩效的程序，特别是有关经济、环境及社会的绩效	18-26
4.11	解释机构是否及如何按预警方针或原则行事。	18-23
4.12	机构参与或支持的外界发起的经济、环境及社会公约、原则或其他倡议	14-26、42-43 46-53
4.13	机构加入的协会（如行业协会）和 / 或全国 / 国际倡议组织的会籍	23-25、52-53
4.14	机构的利益相关方群体列表	23-26
4.15	识别及决定选择谁成为利益相关方的根据利益相关方	23-26
4.16	利益相关方参与的方法，包括按不同的利益相关方类型及组别的利益相关方参与频率	23-26
4.17	利益相关方参与的过程中提出的关键主题及顾虑，以及机构回应的方式（包括以报告回应）	23-26、73、84 86-87

编号	指标内容	页码
经济		
EC1	机构产生及分配的直接经济价值，包括收入、运营成本、员工薪酬、捐献及其他社区投资、留存收益、向出资人及政府支付的款项	30-36、74-75
EC2	气候变化对机构活动产生的财务影响及其风险、机遇	46-54
EC3	机构养老金固定收益计划所需资金的覆盖范围	36、58-62
EC4	政府给予的重大财政补贴	30-32
EC5	不同性别的工资起薪水平与机构重要运营地点当地的最低工资水平的比例范围	36、75
EC6	机构在各重要运营地点对当地供应商的政策，措施及支出比例	43
EC7	机构在重要运营地点聘用当地社区员工的程序，以及在当地社区聘用高层管理人员所占的比例	56-61
EC8	机构通过商业活动、实物捐赠或免费专业服务等形式主要为公共利益开展的基础设施投资及服务及其影响	56-72
EC9	机构对其重大间接经济影响（包括影响的程度）的理解和说明	30-36
环境		
EN1	所用物料的重量或体积	47-51
EN2	采用经循环再造的物料的百分比	50
EN3	初级能源的直接能源消耗量	49
EN4	初级能源的间接能源耗量	49
EN5	通过节约和提高能效节省的能源	47-48
EN6	提供具有能源效益或基于可再生能源的产品及服务的计划，以及计划的成效	50-53
EN7	减少间接能源消耗的计划，以及计划的成效	52-53
EN8	按源头说明总耗水量	50
EN9	因取水而受重大影响的水源	50
EN10	循环及再利用水的百分比及总量	50
EN11	机构在环境保护区或其他具有重要生物多样性意义的地区或其毗邻地区，拥有、租赁或管理土地的位置及面积	不适用
EN12	描述机构的活动、产品及服务在生物多样性方面，对保护区或其他具有重要生物多样性意义的地区的重大影响	不适用
EN13	受保护或经修复的栖息地	不适用

编号	指标内容	页码
EN14	管理对生物多样性影响的战略、目前的行动及未来计划	52
EN15	按濒危风险水平,说明栖息地受机构运营影响,列入国际自然保护联盟(IUCN)红色名录及国家保护名册的物种数量	不适用
EN16	按质量说明,直接与间接温室气体总排放量	46-52
EN17	按质量说明,其他相关间接温室气体排放量	52
EN18	减少温室气体排放的计划及其成效	46-53
EN19	按质量说明,臭氧消耗性物质的排放量	暂未统计
EN20	按类别及质量说明,氮氧化物(NO)、硫氧化物(SO)及其他主要气体的排放量	46-53
EN21	按重量及排放目的地说明污水排放总量	51
EN22	按类别及处理方法说明废弃物总重量	51
EN23	严重泄露的总次数及总量	无此类情况
EN24	按照《巴塞尔公约》附录I、II、III、VIII的条款视为有毒的废弃物经运输、输入、输出或处理的重量,以及运往全世界的废弃物的百分比	不适用
EN25	受机构污水及其他(地表)径流排放严重影响的水体及相关栖息地的位置、面积、保护状态及生物多样性价值	不适用
EN26	降低产品及服务的环境影响的计划及其成效	46-53
EN27	按类别说明,售出产品及回收售出产品包装物料的百分比	48
EN28	违反环境法律法规被处重大罚款的金额,以及所受非经济处罚的次数	46
EN29	为机构运营目的而运输产品、其他货物及物料以及机构员工交通所产生的重大环境影响	46-52
EN30	按类别说明总环保开支及投资	46

劳工实践及体面工作

LA1	按雇用类型、雇用合约及地区划分的劳动力总数,并按性别区分	56-57
LA2	按年龄组别、性别及地区划分的新进员工和员工流失总数及比率	60
LA3	按主要业务地区划分,只提供给全职员工(不给予临时或兼职雇员)的福利	56-59、62
LA4	受集体协商协议保障的员工百分比	56-57

编号	指标内容	页码
LA5	有关重大运营改变的最短通知期，包括指出该通知期是否在集体协议中具体说明	19-25、56-57
LA6	由劳资双方组建的职工健康与安全委员会中能帮助员工监督和评价健康与安全相关项目的员工代表在总职工人数中所占的百分比	19-25、46、52
LA7	按地区和性别划分的工伤、职业病、误工及缺勤比率，以及和工作有关的死亡人数	46-52
LA8	为协助劳工及其家属或社区成员应对严重疾病而安排的教育、培训、辅导、预防与风险控制计划	19-25、46、52
LA9	与工会达成的正式协议中的健康与安全议题	19-25、46、52
LA10	按性别和员工类别划分，每名员工每年接受培训的平均时数	46-51、61-62
LA11	加强员工持续就业能力及协助员工转职的技能管理及终生学习计划	57-59、61
LA12	按性别划分，接受定期绩效及职业发展考评的员工百分比	56-61
LA13	按性别、年龄组别、少数族裔成员及其他多元化指标划分，治理机构成员和各类员工的组成	56-57、60
LA14	按员工类别和主要运营地区划分，男女基本薪金和报酬比率	36
LA15	按性别划分，产假 / 陪产假后回到工作和保留工作的比率	暂未统计

人权

HR1	含有人权条款或已进行人权审查的重要投资协议和合约的总数及百分比	24-25
HR2	已进行人权审查的重要供应商、分包商、其他商业伙伴的百分比，以及采取的行动	43
HR3	就经营相关的人权政策及程序，员工接受培训的总小时数，以及受培训员工的百分比	58-61
HR4	歧视个案的总数，以及机构采取的纠正行动	57
HR5	已发现可能违反或严重危及结社自由及集体谈判的运营点或主要供应商，以及保障这些权利的行动	24-25、61
HR6	已发现具有严重童工事件风险的运营点和主要供应商，以及有助于有效杜绝童工的措施	57、61
HR7	已发现具有严重强迫与强制劳动事件风险的运营点和主要供应商，以及有助于消除一切形式的强迫与强制劳动的措施	61
HR8	安保人员在运营相关的人权政策及程序方面接受培训的百分比	52
HR9	涉及侵犯原住民权利的个案总数，以及机构采取的行动	暂未统计

编号	指标内容	页码
HR10	接受人权审查和 / 或影响评估的运营点的百分比和总数	20-23、43
HR11	经由正式申诉机制解决的与人权有关的申诉数量	24

社会

SO1	实施了当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点比例	19-23、68-69
SO2	已实施腐败风险分析的业务单位的总数及百分比	56
SO3	已接受机构的反腐败政策及程序培训的员工的百分比	56
SO4	针对腐败个案所采取的行动	19-23、56
SO5	对公共政策的立场，以及在发展及游说公共政策方面的参与	14-15、66-71
SO6	按国家说明，对政党、政治人士及相关组织做出财务及实物捐献的总值	71-72
SO7	涉及反竞争行为、反托拉斯和垄断措施的法律诉讼的总数及其结果	19-23、56
SO8	违反法律法规被处重大罚款的金额，以及所受非经济处罚的次数	40-41、46
SO9	对当地社区具有重大潜在影响或实际负面影响的运营点	30-36、46-52
SO10	在对当地社区具有重大潜在影响或实际负面影响的运营点实施的预防和消除措施	30-36、46-52

产品责任

PR1	在生命周期阶段为改进产品和服务的在健康与安全上的影响而进行的评估，以及须接受这种评估的重要产品及服务类别的百分比	40-43
PR2	PR2 按结果类别说明，违反有关产品及服务健康与安全影响的法规及自愿性准则的事件总数	无此类情况
PR3	PR3 程序要求的产品及服务信息种类，以及需要标明这种信息的重要产品及服务的百分比	30-36、40-43
PR4	PR4 按后果类别说明，违反有关产品及服务信息和标识的法规及自愿性准则的事件总数	无此类情况
PR5	PR5 有关客户满意度的措施，包括调查客户满意度的结果	24-26、40-43
PR6	PR6 为遵守有关市场推广（包括广告、推销及赞助）的法律、标准及自愿性准则而制定的计划	24-26、40-43、56-72
PR7	PR7 按后果类别说明，违反有关市场推广（包括广告、推销及赞助）的法规及自愿性准则的事件总数	无此类情况
PR8	PR8 侵犯客户隐私权及遗失客户资料的经证实投诉总数	无此类情况
PR9	PR9 如有违反提供及使用产品及服务的法律法规，说明相关重大罚款的总金额	无此类情况

通标标准技术服务有限公司上海分公司可持续发展验证报告 – 上海复星医药（集团）股份有限公司2011年度企业社会责任报告

验证的性质和范围

通标标准技术服务有限公司上海分公司（SGS）经上海复星医药（集团）股份有限公司（以下简称“复星医药”）授权，对2011年度企业社会责任报告进行独立验证。根据SGS可持续发展报告验证方法，验证范围包括本报告所含文本以及附属表格中的数据。除了2011年度企业社会责任报告内所披露的复星医药（集团）总部和江苏万邦生化医药股份有限公司的数据及信息之外，其它披露的数据及信息不在验证流程范围之内。

复星医药的2011年度企业社会责任报告中的信息和介绍由其总裁以及管理层负责。SGS并未参与2011年度企业社会责任报告任何材料的准备。

我们的责任是在以下规定的认证范围内表达对文本、数据、图表和声明的意见，旨在告知所有复星医药的利益相关方。

本报告以中级审查进行验证，所用规章用于：

- 评估内容真实性；以及
- 根据《全球报告倡议组织可持续发展报告指南（第3.1版 2011）》评估报告。

验证包括验证前调研、采访相关员工包括复星医药（集团）总部和江苏万邦生化医药股份有限公司；必要时与外部机构和/或利益相关方进行文档和记录审查和确认。

独立审计的财务账户中的财务数据，并未作为本验证流程的组成部分与来源数据进行核对。

独立性与能力声明

SGS集团是全球检验、测试和鉴定服务的领导者，业务遍及140多个国家，提供的服务还包括管理系统和服务认证；质量、环境、社会和道德审计及培训；环境、社会和可持续发展报告验证。SGS确认与复星医药为完全独立之组织，对该组织及其附属机构和利益相关方不存在偏见和利益冲突。

验证团队是由具备与此项任务有关的知识、经验和资质的人员组成的，包括SAI认可SA 8000主任审核员、ISO 14001主任审核员、OHSAS 18001主任审核员、GRI认可可持续发展报告讲师、ISO 26000社会责任绩效评价员、可持续报告验证审核员和药品GMP审核员等。

验证意见

基于描述的方法和进行的验证，2011年度企业社会责任报告中包含的信息和数据是准确的、可靠的，对复星医药在2011年度的可持续发展活动提供了公正和中肯的陈述，使我们感到满意。验证团队认为，该报告可由复星医药的利益相关方使用。

这是复星医药第三年邀请独立验证机构进行企业社会责任报告的验证，且此次遵循GRI G3.1指南为验证依据既是一次大胆的尝试，也显示了组织在报告进程中的信心。

我们认为，该机构已在报告中选择了适当的验证级别。

《全球报告倡议组织报告指南（2011）》结论、发现和建议

可持续发展背景

复星医药通过提供安全、可承受的药品和医疗服务，推动全产业链式的发展，满足利益相关方内特定群体的基本需求，如关注影响公共健康的疾病和重大疾病方面的药品和医疗服务。SGS建议复星医药可以在更广泛的可持续发展背景中展示绩效，如可以通过披露其环境和社会绩效与行业伙伴或当地社区的整体水平的比对数据，以此来评价公司的社会责任绩效。

利益相关方包容性

复星医药披露了针对利益相关方的可持续发展战略和最佳实践，也进行了内外部利益相关方的品牌调研，主动了解利益相关方的合理期望和利益。SGS建议复星医药可以考虑在利益相关方的沟通和要求中，逐步纳入与劳工管理及人权管理相关的议题。

准确性

复星医药报告数据收集机制较去年更成熟，能够向利益相关方公开披露更多角度的信息，体现了社会责任管理理念和战略在业务板块和职能条线上的实践。SGS建议复星医药清晰定义计划收集的各项指标，并确保总部和下属企业的数据收集负责人员接受有效的指导，确保统计口径一致以保证汇总数据的准确性。

签字：

代表通标标准技术服务有限公司上海分公司



曾伟明

总监，中国及香港

国际认证服务部

2012年3月23日

中国上海徐汇区宜山路900号B-11楼

WWW.CN.SGS.COM

对《上海复星医药（集团）股份有限公司 2011 年度企业社会责任报告》的评价

复星医药（集团）股份有限公司奉行可持续发展原则，努力将社会责任融入公司经营管理的每个具体环节，是中国医药健康产业履行社会责任的突出范例。

复星医药以促进人类健康为使命，秉持“持续创新，共享健康”的理念，积极推进内生式增长、外延式扩张、整合式发展的战略，在国际经济环境发生不利变化的情况下，坚持产品创新和管理提升，通过创新体系建设，积极提高研发能力，推进新产品上市，保持并强化了在中国医药行业领先地位，并不断向具有国际竞争力的全球化医药健康企业迈进。

复星医药不断改进技术、改善生产工艺流程，将质量管理贯穿于新药研发、原料采购、药品与医疗产品制造和销售的全过程，制定严格的质量安全制度机制，确保药品与医疗产品的研发、生产、销售、退市或召回整个过程安全无误，为普通民众提供更为安全、有效、平价的药品和服务。

复星医药积极推进环保政策，推行 EHS 体系建设，联合各药品生产成员企业严格治理三废污染排放物，推动各药品生产成员企业实行清洁生产审核，控制和减少污染物的排放总量；通过技术进步、工艺改进和产能布局调控等手段，促进节能减排的效果和作用。

复星医药注重关心员工职业健康，尽可能减少生产操作场所对员工身体的不利影响；加强反腐败管理，积极支持公益事业，用心回报社会，协助中国政府对外援助工作，在教育、孤残救助、灾害救济等方面加大投入，切实履行作为企业公民的社会责任。

报告主题鲜明，框架完整，逻辑清晰，内容全面，数据详实，体现了企业履行社会责任的特色和 2011 年工作亮点，是一份可读性强、具有较高水平的社会责任报告。

全球契约中国网络执行主任
程多生



名词解释

序号	名词	定义
1	API	英文 Active Pharmaceutical Ingredients 的简称,指药物活性成分,也就是我们通常所说的原料药。
2	CAPA	英文 Corrective Action & Preventive Action 的简称,即纠正和预防措施。
3	cGMP	英文 Current Good Manufacture Practices 的简称,即动态药品生产管理规范,也翻译为现行药品生产管理规范,它要求在产品生产和物流的全过程都必须验证,为国际领先的药品生产管理标准。
4	EDQM	英文 European Directorate for Quality Medicines 的简称,即欧洲药品质量管理局,隶属于欧洲议会。
5	EPO	英文 Erythropoietin 的简称,即促红细胞生成素。
6	GMP	英文 Good Manufacturing Practice 的简称,即药品生产质量管理规范,是一种特别注重在生产过程中实施对产品质量与卫生安全的自主性管理制度。
7	GSP	英文 Good Supplying Practice 的简称,在中国称为《药品经营质量管理规范》。它是指在药品流通过程中,针对计划采购、购进验收、储存、销售及售后服务等环节而制定的保证药品符合质量标准的一项管理制度。
8	ISO14001	是环境管理体系认证的代号。
9	OHSAS18001	OHSAS18000 职业健康安全管理体系是由英国标准协会 (BSI)、挪威船级社 (DNV) 等 13 个组织于 1999 年联合推出的国际性标准。
10	PCT	英文 Patent Cooperation Treaty 的简称,即专利合作条约,是专利领域的一项国际合作条约。
11	PDCA	是英语 Plan (计划)、Do (执行)、Check (检查) 和 Action (行动) 的第一个字母。PDCA 即 PDCA 循环,又叫戴明环,是美国质量管理专家戴明博士提出的,它是全面质量管理所应遵循的科学程序。
12	PQ	英文 Production Quality 的简称,即产品质量。
13	QA	英文 Quality Assurance 的简称,即品质保证。
14	QC	英文 Quality Control 的简称,即品质控制。
15	SFDA	英文 State Food and Drug Administration 的简称,即国家食品药品监督管理局。
16	飞行检查	事先不通知被检查企业而对其实施快速的现场检查。
17	清洁生产	指将综合预防的环境保护策略持续应用于生产过程和产品中,以期减少对人类和环境的风险。
18	青蒿琥酯	英文名称为 Artesunate,一种药物。对疟原虫无性体有较强的杀灭作用,能迅速控制疟疾发作。
19	五部委	商务部、中国证券监督管理委员会、国家税务总局、国家工商行政管理总局、国家外汇管理局。

反馈意见表

尊敬的读者：

感谢您阅读本报告！这是我们连续第四年向社会发布复星医药企业社会责任报告，因此我们非常希望您能够对本报告进行评价，并提出您的宝贵意见，帮助我们对报告进行持续改进。

你可以选择以下方式提供您的反馈建议：

邮寄：上海市复兴东路2号 品牌与公共关系部（收）

邮编：200010

传真：+86 21 23138000

电话：+86 21 23138052

电子邮箱：pr@fosunpharma.com

公司网站：www.fosunpharma.com

联系人：赵焯

《上海复星医药（集团）股份有限公司2011年度企业社会责任报告》反馈意见表

姓 名： _____

工作单位： _____

职 务： _____

联系电话： _____

电子邮箱： _____

反馈意见调查表：

- | | | |
|--|----------------------------|----------------------------|
| 1 您是否从本报告中获取了您所需要了解的信息？ | <input type="checkbox"/> 是 | <input type="checkbox"/> 否 |
| 2 您认为本报告是否全面反映了上海复星医药（集团）股份有限公司所承担的经济责任？ | <input type="checkbox"/> 是 | <input type="checkbox"/> 否 |
| 3 您认为本报告是否全面反映了上海复星医药（集团）股份有限公司所承担的环境责任？ | <input type="checkbox"/> 是 | <input type="checkbox"/> 否 |
| 4 您认为本报告是否全面反映了上海复星医药（集团）股份有限公司所承担的社会责任？ | <input type="checkbox"/> 是 | <input type="checkbox"/> 否 |
| 5 您认为本报告是否全面反映了上海复星医药（集团）股份有限公司所承担的产品责任？ | <input type="checkbox"/> 是 | <input type="checkbox"/> 否 |

前瞻性声明

本企业社会责任报告包含前瞻性声明。这些声明使用了诸如“相信”、“假定”、“预计”或类似表达方式。各种已知或未知的风险、不确定性及其它因素可能导致本公司未来的实际结果、财务状况、资产、发展或绩效与上述前瞻性表述中所明示或暗示的结果、财务状况、资产、发展或绩效产生重大差别。这些因素包括但不限于：

- 我们在行业经历低迷的商业期；
- 新法规或对现行法规的修改提高了我们的运营成本或降低了我们的盈利能力；
- 原材料价格上涨，尤其是我们无法将这一成本转移给客户的情况下；
- 产品专利保护的减少或丧失；
- 债务问题，尤其是当这些问题是由环境法规或有关产品责任诉讼引起的时候；
- 国际货币汇率变动以及整体经济环境的变化；
- 本社会责任报告中指出的其它因素；
- 报告中部分图文依据资料，请佚名作者与本公司联系，以寄奉稿酬。

这些因素包括我们提交给上海证券交易所和中国证券监督管理委员会及其派出机构的公开报告中所提及的内容。考虑到这些不确定因素，我们提醒读者不要过多地依赖这些前瞻性声明。本公司没有责任更新这些前瞻性声明或使其适应未来发生的事件或发展。

持续创新 共享健康
Innovation for Good Health

上海复星医药(集团)股份有限公司

地址：上海市复兴东路2号

电话：+86 21 23138000 邮编：200010

传真：+86 21 23138052 网址：www.fosunpharma.com

■ 复星医药品牌与公共关系部出品

■ Designed by Brand & Public Relations Department of Fosun Pharmaceutical (Group) Co., Ltd.

